

## INTÉGRATION ■ Des stages d'alphabétisation sont mis en place pour les salariés d'une entreprise chartraine

# « La maîtrise de la langue permet une meilleure évolution »

L'entreprise chartraine de nettoyage Chrome a mis en place des stages d'alphabétisation, pour une meilleure intégration de ses salariés d'origine étrangère.

« L'objectif de ces stages d'alphabétisation est de rendre les gens plus autonomes afin qu'ils puissent mieux s'intégrer, non seulement dans l'entreprise, mais aussi dans la société », explique Olivier Mas, dirigeant de la société de nettoyage Chrome, à Chartres.

« Lire les étiquettes des produits que nous utilisons »



APPRENTISSAGE. Une meilleure maîtrise du Français permet aux salariées de la société Chrome de mieux évoluer dans l'entreprise.

Dans un métier mal perçu par beaucoup, dans lequel 40 % des salariés ne maîtrisent pas bien la langue française, il a décidé de les aider. « Ce dispositif leur permet de mieux comprendre les

instructions données par leurs supérieurs. La maîtrise du français leur permet aussi d'acquérir une meilleure autonomie et de pouvoir évoluer plus simplement au sein de l'entreprise. »

Alors que la mise en place de ces stages a été décidée en 2012, la rencontre, trois ans après, avec Christine Leymarie Breton, présidente de BPW

Chartres, a été décisive. « Ces stages d'alphabétisation s'inscrivent dorénavant dans la charte signée avec l'association BPW. L'accueil par nos salariés, essentiellement des fem-

mes, est très positif. » « Nous apprenons beaucoup de choses concernant notre travail, témoigne l'une d'elles. Nous sommes maintenant capables de lire les étiquettes

des produits que nous utilisons et de mieux discuter avec les différentes administrations. » ■

Jacques Joannopoulos  
chartres@centrefrance.com

### INFO PLUS

BPW. Business & Professional Women milite pour l'égalité salariale et pour une meilleure autonomie des femmes. Dans ce cadre, des principes ont été élaborés en partenariat avec l'ONU. « Nous les appelons des WEPs (Women's empowerment principles ou Principes d'autonomisation des femmes). Il s'agit d'une charte regroupant sept principes d'action pour développer la place des femmes dans l'entreprise », explique Christine Leymarie Breton. Cette charte a été signée par l'entreprise Chrome. D'autres PME euréliennes, comme Amétis et Javoux, l'ont également signée.