



humains • engagés • responsables

Revue de Presse

2025

www.chromenet.fr

CHROME NETTOYAGE : UN ANNIVERSAIRE, UNE CERTIFICATION ET UNE ACQUISITION

.....

En 2025, Chrome Nettoyage franchit une étape symbolique en célébrant son cinquantenaire et en obtenant la certification ISO 14001, attestant de son engagement fort en matière de management environnemental et de réduction de son impact écologique. L'entreprise marque également son développement avec l'acquisition de LPM Propreté et Multi Services, qui renforce sa présence dans le Loir-et-Cher et consolide sa position de leader régional en Centre-Val de Loire et Pays de la Loire. Fondée en 1975, Chrome Nettoyage s'appuie sur 9 agences, plus de 400 collaborateurs et une politique RSE affirmée. En conjuguant excellence opérationnelle, proximité et responsabilité sociétale, l'entreprise démontre sa capacité à rivaliser avec les grands groupes nationaux tout en conservant sa dimension humaine.



Le Top 70 renoue avec la croissance en 2022

SÉVERINE WILSON | 14/11/2023 | f | t | in | e | m



Après deux années marquées par les conséquences de la crise sanitaire, les entreprises du Top 70 ont globalement connu en 2022 une reprise d'activité plus franche. C'est ce que montre l'édition 2023 (chiffres 2022) du classement élaboré par le Monde de la Propreté et dévoilé par le magazine Services.

Publiée en exclusivité par le magazine *Services* et réalisée par le Monde de la Propreté, l'édition 2023 du classement des 70 premières entreprises de propreté de France - qui porte sur les données de 2022 - indique une reprise de l'activité plus marquée après la période post-covid et le creux de 2020. À l'échelle des entreprises, cette évolution se traduit par de forts taux de croissance moyens d'environ + 13 % avec un maximum de + 118 % et un minimum de - 16 %.

Ces progressions sont liées à de fortes croissances organiques, et, en particulier pour la période 2021-2023, par un fort dynamisme des mouvements de rachats et acquisitions. Le rapprochement d'Elior et Derichebourg est emblématique, bien qu'il se soit organisé en 2023 et que les entités figurent donc encore de manière distincte dans ce classement sur l'exercice 2022. On peut noter également le bon retour des entreprises intervenant dans l'hôtellerie (Hemera, STN, Accedit notamment) qui avaient été particulièrement impactées par la crise sanitaire liée au Covid-19. Sur 70 entreprises, seules 14 ont enregistré une baisse d'activité l'an dernier.

Ça bouge dans le Top 10

Onet, GSF, Atalian et Samsic constituent toujours un quatuor de tête très resserré, avec des chiffres d'affaires proches du milliard d'euros. Ils seront rejoints l'année prochaine par Elior Services, une fois réalisée l'intégration des activités de Derichebourg Propreté. En 2022, ils sont suivis par le duo Elior et Derichebourg, puis par ISS qui affiche une croissance négative (dont les activités en France sont désormais en vente). Isor devance Challancin, notamment grâce à une forte politique de croissance externe, et Sud Service. Le groupe T2MC n'a pas répondu au classement.

Le Top 70 met aussi en avant de belles progressions dans les PME régionales et entreprises de taille intermédiaire (ETI). C'est le cas notamment de : Candor (+ 20,8 % à 32 M€), Euronet (+ 27,1 % à 15 M€), Groupe Costa (+ 18 % à 62,53 M€), NSI Groupe (+ 26,5 % à 24 M€) et Yanet (+ 13,9 % à 21,8 M€). Les nouveaux entrants de cette édition sont : Millenium Exponet (49^e place avec 21,34 M€ de CA), le groupe LSB (55^e rang avec 18,50 M€), Chrome Nettoyage (58^e position avec 16,97 M€) et la Rolse Nettoyage (69^e avec 11,52 M€).

Rachats d'entreprise : un phénomène d'ampleur

Les acquisitions d'entreprise sont un phénomène qui a pris beaucoup d'ampleur. En parallèle de la reprise d'Elior par Derichebourg, de nombreux autres rachats ont été réalisés dans le secteur. En 2022, Stem a repris FDC NB2I pour l'Éclat d'Alsace, tandis que JBS a acquis HT Nettoyage. Le groupe réunionnais LSB a fait plusieurs opérations de croissance externe : ABC, ABC Sud et Soress. Ecoclean Services a effectué trois acquisitions l'an dernier (Maximat, Étoile & Vega, Koala) et une cette année (entreprise Akim). Dakin est passée sous la houlette du groupe Candor, ainsi que PNS en 2023. Net Plus poursuit son développement avec la reprise des entreprises Axxome Propreté, Axxome Services à domicile, Press & Nett et Paul Tierin. Spécialiste de la décontamination après-sinistre, Belfor a pris dans son giron Partech (MPH), Bati Intervention, Bourgogne Intervention et Franche Comté Intervention. Il a aussi absorbé, cette année, Eos/Ineos. En 2023 aussi, le groupe Neko a racheté SAS Intact dans les Côtes d'Armor. On peut maintenant se demander qui reprendra les activités propreté d'ISS France. À suivre dans l'édition 2024 du Top 70.

À NOTER

Les 5 plus belles croissances de l'édition 2023 (hors nouveaux entrants) : Accedit (+ 87,1 %), STN (+ 47,2 %), Hemera (+ 41,6 %), Ecoclean Services (+ 34,4 %) et groupe JBS (+ 29,2 %).

Des pépites du département sur le devant de la scène

La cérémonie du Top des entreprises a distingué huit entreprises de Loir-et-Cher, mercredi 7 décembre, au Jeu de paume à Blois, reflétant le dynamisme économique local.

Organisée par le groupe La Nouvelle République et la chambre de commerce et d'industrie de Loir-et-Cher, la cérémonie du Top des entreprises a une nouvelle fois tenu toutes ses promesses, mercredi 7 décembre, au Jeu de paume, à Blois, devant près de 600 personnes (lire la MR d'hier). Grand témoin de la soirée, Jean-Paul Combéroux, directeur régional d'EDF, est revenu sur la crise énergétique que connaît la France actuellement et qui préoccupe les chefs d'entreprises. L'autonomie énergétique s'est ensuite invitée à la table ronde réunissant plusieurs acteurs concernés. Enfin, les trophées ont été décernés à huit pépites du département par les partenaires de l'événement. Cette année, 37 entreprises ont fait parvenir leur candidature. Nous leur souhaitons longue vie et peut-être les retrouverons-nous dans quelques années, à nouveau sur la scène du Top, pour leur demander ce qu'elles sont devenues.



À l'issue de la cérémonie, tous les lauréats de la soirée et les partenaires de l'événement se sont retrouvés sur la scène du Jeu de paume pour immortaliser ce moment.

(Photos NR, Sébastien Caudard)



Le prix spécial Agglopolys, remis par son président Christophe Degruelle, récompense les Meubles Darnault, basés à Saint-Gervais-la-Forêt et dirigés par Estelle Raimbault et Arnaud Cassant.



François Bonneau, président de la Région Centre-Val de Loire, a remis le prix spécial Devup à la start-up blésoise Pholia et à son directeur général Jérôme Papineau.

ORGANISÉ PAR



PARTENAIRES OFFICIELS





Olivier Mas et Célia Venin, respectivement dirigeant et rattachée au pôle développement et communication de Chrome Nettoyage, ont remis le Top transformation à David Audas, à la tête de la boulangerie-charcuterie La Feuille d'argent à Noyers-sur-Cher. Celui-ci est aussi reparti avec le trophée du Top du Top après le vote du public.



Aurélien Gobinet, vice-présidente du groupe Partenaire RH, a décerné le Top stratégie ressources humaines à Caréco-Givères Auto, dont son gérant Nelson Jourdin a mis des actions en place pour fédérer ses équipes.

Les lauréats du Top 2022 primés



Benjamin Callebaut, directeur du réseau entreprise de la Caisse d'épargne Loire-Centre, a remis le Top manager de l'année à Jean-Michel Morcellet, dirigeant de la société Tiam à Noyers-sur-Cher. Ce dernier absent, c'est sa fille Anaïs qui est venue chercher le trophée.



Marie-Noëlle Amiot, présidente de la chambre de commerce et d'industrie de Loir-et-Cher, a remis le Top innovation technique et/ou numérique à l'entreprise Sfizio, créée par Julien et Jessy Joneau.



Eric Luc, directeur de la communication chez Fiducial, a remis le Top de la création/reprise d'entreprise à Jonathan et Julie Robert à la tête de Bob-log, entreprise de transport et logistique située à La Chaussée-Saint-Victor.



Carole Touzet, agent général MMA à Selles-sur-Cher, a décerné le Top de l'engagement durable et responsable à Violette Poidras de la Manufacture française, commerce situé en centre-ville de Blois.

(Photos NR, Sébastien Caudard)

Actualités



Chrome Nettoyage possède 12 véhicules électriques et hybrides (soit environ 18 % du parc) et compte autant que possible augmenter le parc automobile en ce sens, dans les années à venir, pour les véhicules circulant en ville. (DR)

DR

Énergie, carburants, mobilité

➔ Après la crise Covid, la France fait face à une crise économique et énergétique d'ampleur. La résilience observée par les acteurs de l'hygiène et de la propreté sera-t-elle à nouveau au rendez-vous ? Les entreprises de propreté et leurs fournisseurs doivent trouver des solutions pour faire baisser la facture mais également pour optimiser leur mobilité et celle de leurs agents. La fragilité des clients est également un point d'inquiétude.

Un nouveau choc pour le monde de la propreté ?

« **L**a crise énergétique et celle du carburant ont bien entendu un impact, dans la mesure où nos équipes multiservices se déplacent partout en France. Le fait d'être basé à Châteauroux est un avantage. Par ailleurs, les missions sont prévues sur une semaine en général, avec peu de déplacements sur site. Nous avons beaucoup développé cette activité multiservice qui représente 45 % de notre chiffre d'affaires », analyse Florian Charcot, directeur général Altea Services, qui a aménagé plus de 125 000 m² de boutiques en 2021, toutes enseignes confondues. Le week-end du 8 et du 9 octobre, qui s'est transformé en une véritable chasse à l'or noir pour de nombreuses entreprises, a souligné l'importance stratégique de la mobilité pour les entreprises de propreté, mais également pour leurs fournisseurs et distributeurs. La réflexion menée depuis plusieurs années autour de l'optimisation des déplacements et de leur bilan carbone trouve un écho particulier avec les risques de pénurie de carburant mais

également au regard de l'augmentation très significative du prix de l'électricité. « Sobriété ne doit pas être synonyme de récession économique », avertit un professionnel du secteur. La conversion des parcs de véhicules vers le « 100 % électrique » pose aujourd'hui question.

Autant de sujets que les distributeurs, à l'instar du groupement Phyléo, souhaitent mettre en haut de la pile. « Le bureau du groupement a activé une cellule de crise interne qui a une double mission : suivre au plus près les augmentations du prix des matières premières, mais également partager des solutions et des bonnes pratiques en matière énergétique. Nos adhérents sont confrontés aux augmentations des prix de l'énergie et du carburant. Nous allons par exemple analyser région par région les solutions qui sont proposées pour équiper nos bâtiments de panneaux photovoltaïques et mutualiser peut-être leur installation. Ce travail en commun passera aussi par des formations à l'écoconduite avec un partenaire externe », conclut Jean-Luc Kretz, président de Phyléo. ■

< LOIR-ET-CHER

Chrome Nettoyage : Le nettoyage « nickel chrome »

Publié le 06/12/2021 à 00:00 | Mis à jour le 06/12/2021 à 10:37



Hicham Habibi – responsable d'établissement – et Olivier Mas, président, avec leur équipe support devant les locaux de Chrome Everclean à Blois

© Droits réservés

Créé en 1975, Chrome Nettoyage devient le leader régional dans le secteur du nettoyage professionnel suite à l'intégration d'Everclean

« Humain, engagé, responsable ». C'est autour de ces trois notions que l'entreprise Chrome Nettoyage a bâti sa réputation. Reprise en 2007 par Olivier Mas, cette société qui a vu le jour en 1975 rayonne aujourd'hui d'Orléans à La Baule grâce à neuf agences, dont une à Blois. « Cette dernière est l'une des plus importantes du groupe », se félicite le président qui précise : « Nous avons deux métiers : le nettoyage régulier de locaux et des interventions ponctuelles lors de nettoyages de fin de chantier par exemple. Il s'agit d'opérations qui demandent des compétences et la maîtrise de techniques spécifiques. Mais dans les deux cas nous nous adressons exclusivement aux professionnels à l'image du CFA du Bâtiment ou encore du domaine de Chambord ».



Proximité et bienveillance

Acteur régional majeur sur son secteur d'activité, l'entreprise se différencie des mastodontes nationaux en jouant la carte de l'ancrage territorial afin de fidéliser ses clients. « Au sein de nos agences locales, nous assumons toute la chaîne, de la commercialisation à la réalisation des prestations. Ainsi, nos clients peuvent s'appuyer sur des interlocuteurs identifiés qui connaissent leur territoire », insiste Olivier Mas. Et pour arriver à mettre en œuvre une telle politique, il est également nécessaire de fidéliser les salariés qui : « tout comme nos clients ne sont pas des numéros ».

Cette bienveillance se décline sur le terrain par l'usage de produits non nocifs. En effet, depuis 2016, l'entreprise a pris le virage des produits bios. « Ce n'est pas juste pour l'image de la société, c'est une véritable philosophie qui demande des efforts et nous permet d'atteindre les 76 % de produits bios », conclut le président.

Dossier Spécial



humains • engagés • responsables

Chrome Nettoyage rachète la société Everclean et devient la plus grosse entreprise de nettoyage de toute la région

Les années se suivent mais ne se ressemblent pas pour Olivier Mas, Président de l'entreprise Chrome Nettoyage. Le 1^{er} avril 2021, il concluait le rachat de la société Everclean. Le chef d'entreprise élargit son champ d'intervention avec l'acquisition d'agences à Orléans, Blois, Tours et La Ferté-Bernard. En 2018, il rachetait une agence à La Baule. Toutes sont spécialisées dans le nettoyage de locaux professionnels. Olivier Mas entend bien réunir le meilleur de chacune des agences pour créer une nouvelle culture pour l'entreprise.

S'il a toujours dirigé, Olivier Mas n'était pas pour autant prédestiné à prendre la tête d'une entreprise de nettoyage et d'entretien. Puis finalement, de fil en aiguille, le secteur a très rapidement correspondu à ses attentes : s'orienter vers des métiers de service avec une clientèle exclusivement professionnelle. En février 2007, il rachète l'entreprise Châtelain, créée le 14 août 1975 par Robert Châtelain. Peu à peu, le chef d'entreprise se familiarise avec les produits qui allaient rythmer son quotidien et son activité. En 2012, il se sert des initiales emblématiques de la société pour la rebaptiser « Chrome Nettoyage ». D'abord, il s'agissait de ne pas perturber les clients fidèles depuis de nombreuses années. Ensuite, le choix est un subtil clin d'œil à l'expression familière « nickel chrome ».

En avril 2017, Olivier Mas ouvre une seconde agence en Eure-et-Loir, à Dreux. Les deux structures s'illustrent dans : le nettoyage vitrine, le nettoyage régulier de locaux, le nettoyage techniques/sinistres et le multi-services.



1 agence en 2007, 5 en 2021 : l'ascension fulgurante de Chrome Nettoyage qui devient la plus grosse entreprise de nettoyage de toute la région Centre-Val de Loire

Un an après l'inauguration d'une seconde agence eurélienne, Olivier Mas rachète une société du Grand Ouest, à La Baule, en 2018. « Ce rachat nous a permis de passer de 200 à plus de 350 collaborateurs », souligne le dirigeant de Chrome Nettoyage.

Dernière actualité en date : le 1^{er} avril 2021, Olivier Mas rachète la société Everclean à Jean-Pierre Gyselinck. Elle compte 4 agences à Orléans, Blois, Tours

et La Ferté-Bernard. En un peu plus de 10 ans,

l'entreprise est passée de 100 collaborateurs à 810 dont plus de 600 en région Centre-Val de Loire. « Ce n'était

pas un poisson d'avril, j'aime les choses décalées et comme la signature de l'acte de vente devait se faire dans ces horizons, je me suis dit qu'on allait la concrétiser le 1^{er} avril », sourit malicieusement Olivier Mas. Ces acquisitions placent Chrome Nettoyage sur la

“ En un peu plus de 10 ans, l'entreprise est passée de 100 collaborateurs à 810 dont plus de 600 en région Centre-Val de Loire ”

plus haute marche du podium en devenant la plus grosse entreprise de nettoyage de toute la région Centre-Val de Loire et le 54^{ème} groupe français de nettoyage.



Olivier Mas a racheté l'agence Chrome Nettoyage de La Baule, en Loire-Atlantique, en 2018



Chrome Nettoyage est désormais le 54^{ème} groupe français de nettoyage

Le goût du défi

Nous aurions pu penser que ce développement suffirait. Et finalement l'adage lui donne raison, c'est lorsqu'on s'y attend le moins que les choses arrivent. En 3 ans, Chrome Nettoyage a doublé 2 fois de taille. « Je n'ai jamais eu de démarche volontaire de croissance externe ; J'ai eu la volonté de développer l'entreprise non pas sur sa taille mais sur son aspect qualitatif, sur la qualité des prestations, le bien-être des collaborateurs, l'environnement, etc. », explique Olivier Mas.

“ Je pense qu'avant tout, si l'on gagne des marchés, c'est parce que nous réussissons à comprendre les besoins du client et à lui montrer une approche différente qui va le séduire ”

L'acquisition de l'agence de La Baule lui a longtemps taraudé l'esprit. D'accord, il aime la Bretagne mais l'aime-t-il en dépit de la distance ? « Je l'ai appréhendé comme un nouveau défi à relever, étais-je capable de reprendre une entreprise aussi loin ? Est-on capable de dupliquer l'esprit que l'on a à Chartres, à La Baule ? Dans notre métier, je ne crois pas du tout à la notion de couverture nationale. Nombreux sont ceux qui diront qu'il faut être présent dans toute la France mais je pense qu'avant tout, si l'on gagne des marchés, c'est parce que nous réussissons à comprendre les besoins du client et à lui montrer une approche différente qui va le séduire et lui donner envie de travailler avec nous ».

Évoluer vers un management plus participatif

Chrome Nettoyage a toujours placé l'Humain au centre de son fonctionnement. Il allait donc de soi, de garder les mêmes collaborateurs lors du rachat des agences bauloise, orléanaise, blésoise et tourangelaise. Si les états d'esprits sont proches, il en demeure quelques différences. Pour

Jean-Mary Lemaire, Directeur de Chartres Poids Lourds, Groupe Dours

Chartres Poids Lourds est distributeur et réparateur agréé Renault Trucks. Nous proposons une offre complète et multiservice, de la distribution à la réparation des véhicules industriels et utilitaires. Le Groupe Dours, dont Chartres Poids Lourds fait partie, collabore depuis une quinzaine d'années avec Chrome Nettoyage. L'année dernière, nous avons lancé un appel d'offre que la société a remporté pour la qualité de ses prestations et le service. Nous avons conclu un accord de partenariat sur l'ensemble des établissements du Groupe Dours, soit 12 sites en région Centre-Val de Loire.

Selon les sites, les équipes de Chrome Nettoyage et

Everclean interviennent pour vider les poubelles, nettoyer, faire les vitres, désinfecter nos locaux. Une équipe nettoie la moquette chaque trimestre et vient passer une balayeuse pour un nettoyage plus accru. Si une personne est en congés, une autre la remplace, il n'y a jamais de temps mort. C'est cette réactivité qui nous plaît. Il s'agit de vrais professionnels. Ce sont toujours les mêmes agents qui interviennent dans nos locaux, c'est appréciable car ils connaissent nos habitudes et nos horaires de travail. Chacun agit en toute discrétion, c'est à l'image d'Olivier Mas. En résumé, Chrome Nettoyage reste une très belle entreprise à taille humaine malgré sa croissance.



les 3 agences Everclean, l'Humain et l'implication sont tout autant valorisés. En revanche, la grande différence réside dans la façon de manager. Le prédécesseur d'Olivier Mas avait mis en place une gestion très centralisée tandis que Chrome Nettoyage a développé, au fil du temps, une autonomie de ses collaborateurs au niveau de l'encadrement et des fonctions support. « De très nombreuses décisions sont prises collectivement », relève Olivier Mas. « L'idée, c'est d'accompagner les collaborateurs de ces agences pour qu'ils prennent davantage d'assurance, de confiance, d'autonomie pour nous diriger vers un management plus participatif et moins centralisé », ajoute-t-il.

Créer une nouvelle culture de l'entreprise

« Je ne souhaite pas transférer les valeurs de Chrome Nettoyage aux nouvelles agences, il n'est pas question que Chrome soit colonisateur », prévient Olivier Mas. La culture de l'entreprise, version 2022, le dirigeant ne la conçoit pas comme une déclinaison de celle existante mais comme la création de quelque chose de nouveau.

Les agences sont toutes complémentaires et de ce fait, elles ont toutes des richesses à s'apporter. Si le mode de fonctionnement souple de Chrome Nettoyage lui a valu de se développer, Olivier Mas ne nie pas que cela joue aussi sur les marchés, « nous n'apparaissions parfois pas assez structurés pour s'imposer chez de gros clients ». Dans les agences d'Everclean, c'est le schéma quasiment inverse : le mode de fonctionnement des agences se veut plus rigide mais permet à la société d'intervenir chez des clients conséquents. « L'idée c'est donc d'essayer de réunir le meilleur des deux, de savoir mieux valoriser cette image, mieux la faire prendre en compte chez les « gros » clients tout en apportant de la souplesse à nos collaborateurs. Ce n'est donc pas une invasion mais tout l'inverse, il s'agit de la création d'une grande communauté », poursuit Olivier Mas.

« Vous ne créez pas une convivialité factice pour compenser les effets de la crise actuelle »

À l'horizon fin 2021, l'ensemble des entités seront rebaptisées « Chrome Nettoyage », pour des raisons de fonctionnement plus simples.

Faire gagner ses collaborateurs en autonomie

En déplacement 4 jours par semaine, Olivier Mas délègue. Pour autant, cette délégation il faut savoir la construire, identifier le personnel qui a le potentiel et les compétences pour le faire. « Il faut former ces collaborateurs, leur faire des retours réguliers sur le positif tout comme sur les fragilités et leur donner confiance. Lorsqu'ils ont les compétences et la confiance, ils deviennent autonomes et là, ça me permet d'adopter une posture, non pas de dirigeant qui donne des ordres, mais qui indique une direction à suivre. J'arrive alors en appui, en conseil pour les aider à progresser », raisonne le chef d'entreprise.



L'équipe de l'agence Chrome Nettoyage de Chartres

Voir le positif dans chaque situation

Dans un contexte comme celui que nous vivons tous actuellement, il y a une notion qui prend le pas sur les autres : la pérennité. Olivier Mas voit son activité préservée notamment de par son secteur géographique. En province et, qui plus est, dans un secteur à dominance industrielle, l'entreprise s'en sort bien. Pourtant, c'est bien la visibilité qui manque aux chefs d'entreprises aujourd'hui. « Combien de sociétés survivent grâce aux aides de l'État ? Combien vont accepter de continuer demain lorsque la situation sera revenue à la normale ? », les questions se bousculent. La situation est éprouvante et elle l'est d'autant plus pour les collaborateurs. « C'est là où l'état d'esprit d'une entreprise fait la différence ! Vous ne créez pas de convivialité factice pour compenser les effets de la crise actuelle si ça n'y était pas déjà avant. Certes, on ne fait plus de pots mais la bonne ambiance de la société a le mérite de mieux faire supporter cette situation. »

D'un autre côté, il faut savoir extirper le positif même dans des situations délicates. « Il y a des opportunités qui se créent, des solutions techniques que nous avions négligées notamment dans les communications, dans les façons de travailler des uns et des autres et qui nous font gagner énormément en productivité », réalise Olivier Mas. C'est vrai, les moyens de communication ne sont plus tabous : la visioconférence, le télétravail ne se sont jamais autant démocratisés que lors de cette période. Le chef d'entreprise prend l'exemple des réunions :

« quand tous les collaborateurs sont en présentiel toute la semaine et que nous organisons une réunion, à vrai dire elle n'est pas très préparée. À l'inverse, lorsqu'on ne dispose que d'une journée par semaine en présentiel pour pouvoir échanger, la réunion est peaufinée et devient un moment précieux que nous allons nourrir. Ainsi, elle devient efficace et les échanges sont intenses ».

En 2020, l'entreprise a repensé son slogan et son logo

Humains. Engagés. Responsables. Depuis l'été dernier, Chrome Nettoyage arbore un tout nouveau slogan et un logo repensé, plus au goût du jour. Étonné et souriant en évoquant l'attachement de ses clients à l'ancien logo, Olivier Mas l'affirme, il fallait gagner en professionnalisation par un logo qui soit plus facilement perceptible. Pour l'accroche, même topo, mais elle fait son effet. Simple, directe, le message va à l'essentiel et correspond aux valeurs de l'entreprise. Finalement, Olivier Mas se fixe deux caps : d'ici fin 2021, l'ancien logo laissera la place au nouveau notamment sur les flocages des véhicules et puis, l'année 2022, le dirigeant la souhaite cohérente entre toutes ses agences.



L'égalité femmes/hommes ne devrait plus être perçue comme un impératif

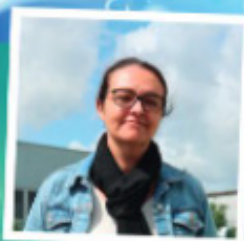
Depuis 2019, toutes les entreprises de plus de 250 salariés, et depuis 2020, toutes celles de plus de 50 salariés doivent calculer et publier leur Index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes chaque année. Très avant-gardiste sur ce sujet, l'agence Chrome Nettoyage de Chartres affiche un respect de l'index à hauteur de 94% en 2020 et celui-ci s'envole à La Baule avec 99%. L'entreprise compte plus de femmes que d'hommes aux postes d'encadrement mais tout cela n'est que hasard car Olivier Mas imagine même que l'on ne se pose plus la question dans quelques années. « Lorsque nous recrutons, il n'y a pas de notion de quotas, nous essayons d'intégrer des collaborateurs qui soient le reflet de ce qui existe actuellement (...) Ce n'est pas un problème de respect des normes, ça me paraît cohérent dans un métier où l'on a énormément de collaborateurs qui sont des femmes, que les personnes qui occupent des postes d'encadrement puissent comprendre ce qu'est une problématique de maternité, de menstruations, de garde d'enfants... C'est bon d'avoir des gens qui peuvent avoir une réelle empathie avec les personnes qu'elles accompagnent », conclut-il sur ce sujet.

En route vers les 50 ans !

Il fait partie de ceux qui ne peuvent pas vivre sans projets. Bien que concentré sur le rachat des 3 agences Everclean, Olivier Mas nourrit déjà de nombreux autres projets. « J'ai fait la liste des choses que je n'ai pas faites dans ma vie professionnelle et je me rends compte que je n'ai jamais repris d'entreprise en dépôt de bilan, je n'ai pas créé d'entreprise dans la plongée alors que c'est ma passion, je n'ai jamais repris d'entreprise dans le Sud... », énumère-t-il.

“ Nous avons fait le pari d'avoir des valeurs différentes et essayé de faire ce métier autrement ”

Qu'en sera-t-il dans 15 ans ? À vrai dire, Olivier Mas ignore ce que l'avenir lui réserve. Il saisit les opportunités, « ce que je veux aussi c'est que l'entreprise puisse vivre parallèlement sans moi, donc d'avoir des collaborateurs qui continueront à faire évoluer l'entreprise, sans doute dans une direction qui n'était pas celle à laquelle j'aurais pensé mais qui peut être cohérente par rapport à son évolution ». Quoi qu'il en soit, Chrome Nettoyage a soufflé sa 45^{ème} bougie en août 2020 et compte bien pouvoir célébrer ses 50 ans comme il se doit. Et quand on lui demande le secret d'une telle longévité, Olivier Mas n'en perd pas le nord, « nous avons fait le pari d'avoir des valeurs différentes et essayé de faire ce métier autrement ».



Gisèle Figueiredo, Responsable de secteur chez Chrome Nettoyage

J'ai rejoint l'entreprise Chrome Nettoyage en 2007 quand elle était toujours sous la dénomination « Châtelain ». J'ai débuté dans l'équipe volante.

Autrement dit, je disposais d'un véhicule et effectuais les remplacements sur les chantiers en tant qu'agent de service. Peu après, je suis tombée malade et la SISTEL m'a déclaré inapte au poste que j'occupais.

Un autre s'est libéré à l'accueil comme assistante RH. J'ai occupé ce poste pendant 3 ans avant d'avoir l'opportunité de devenir responsable de secteur.

Cela m'a séduit car l'exploitation manque lorsque l'on est tout le temps au bureau, j'aime le terrain et le contact avec les clients. J'ai eu la chance que Chrome Nettoyage décèle mon potentiel et me fasse gravir les échelons. J'en suis très reconnaissante. En parallèle, je continue à être formée et épaulée en suivant des formations régulièrement, dès que j'en ressens le besoin. Chez Chrome, l'atout principal c'est l'esprit familial. La communication est facile, la considération est au rendez-vous. Nous réalisons un travail et nos encadrants nous le rendent bien.

© François Delauney



Chrome Nettoyage

9, rue Charles Coulomb – 28 000 Chartres
02 37 34 72 96
www.chromenet.fr

Paroles de professionnels

**Olivier Mas, dirigeant Chrome
Nettoyages et Everclean 72**

*«Il n'y a pas de tension particulière
sur les prix.»*



Je dois reconnaître que l'entreprise a très bien passé le cap des six derniers mois et poursuit sa croissance dans la région. Nous sommes aujourd'hui présent dans trois départements (28, 44, 72) avec 350 salariés (ETP) et une prévision de chiffre

d'affaires de 6 M€ dans les six mois. Dès le début de la crise, j'ai pris la décision de ne servir que nos clients, en répondant à leurs priorités. Il n'était pas question pour nous de faire prendre des risques à nos salariés en répondant aux demandes – nombreuses – de nouveaux clients, parfois lâchés pendant plusieurs semaines par leur prestataire. Même si nos encadrants sont très rigoureux sur le port des EPI, je refuse qu'un agent soit contaminé simplement parce que nous pourrions facturer un peu plus ! Cette façon d'aborder la crise a été appréciée par nos clients et même par des sociétés auxquelles nous n'avions pas pu répondre favorablement et qui reviennent vers nous aujourd'hui. La crise a joué un rôle de révélateur et levé le masque sur le sérieux de certains prestataires, sans pour autant créer de tension particulière sur les prix. ■

COMMUNIQUÉ ///

CHROME NETTOYAGE :

Respectueuse de ses collaborateurs, de ses clients et de l'environnement

L'entreprise Chrome Nettoyage arbore un tout nouveau slogan et un logo repensé, plus au goût du jour. Le spécialiste du nettoyage et de l'entretien affirme la considération de son personnel et de ses clients dans une démarche qui se veut respectueuse de l'environnement.



Humains. Engagés. Responsables. Depuis peu, l'entreprise Chrome Nettoyage affiche un tout nouveau slogan afin que chacun, collaborateurs et clients, puissent s'identifier. Humains pour les relations humaines et chaleureuses que l'entreprise tisse avec ses collaborateurs et ses clients. Engagés vis-à-vis de ses collaborateurs en dispensant des formations régulières mais également engagé auprès de ses clients pour leur offrir une prestation de services la plus qualitative possible. Responsables car Chrome Nettoyage accueillera 3 apprentis cette année et s'attache à accomplir un entretien et un nettoyage respectueux de l'environnement.

Quand considération du personnel rime avec qualité de services

Le point de départ de la qualité chez Chrome Nettoyage ? Ses employés. Considérés, ils sont appliqués et impliqués dans leur travail. Il en résulte, sans surprise, une qualité de services supérieure. « Nous recherchons des citoyens, pas des esclaves » souligne Olivier Mas, le dirigeant de Chrome Nettoyage. Ici, les salaires sont plus élevés que le SMIC, les salariés bénéficient d'indemnités de transport, d'un panier de soins, de primes d'ancienneté. Résultat : l'ancienneté moyenne est de 8 ans, dans un secteur qui peine d'ordinaire à fidéliser ses collaborateurs. Les habitudes des clients sont respectées et c'est ce qui fait toute la différence. Cette considération du personnel porte ses fruits. Olivier Mas l'envisage également par la formation depuis 2011.

Quelques chiffres

- 6 agences en France
- 165 collaborateurs en Eure-et-Loir
- 300 collaborateurs dans toute la France

La formation pour valoriser

Tous les 3 ans et lors de l'embauche, chaque collaborateur de Chrome Nettoyage est formé. Les agents profitent d'un rappel sur le sens de leur travail, sur les produits utilisés, etc. Pour le personnel étranger, des formations d'alphabétisation sont dispensées depuis 2011. Une richesse de cultures que le chef d'entreprise souhaite valoriser. Un investissement qui a du bon car une fois tous les agents formés, les chefs d'équipe pourront véhiculer la bonne information et se faire comprendre de tous jusqu'à devenir autonomes.

Responsable vis-à-vis de l'environnement

74% des produits utilisés par l'entreprise sont labellisés Ecocert. Depuis 2016, la société a intégré des produits bio dans ses activités. Une démarche qui profite aussi aux agents qui sont confrontés aux produits chimiques et toxiques. Les produits sélectionnés par Chrome Nettoyage sont formulés à base d'huiles essentielles principalement et ne sont donc pas ou peu irritants. Sans parfum, il n'y a plus d'inhalation nocive pour les employés. Cet engagement est récompensé. Le 3 février 2016, Chrome Nettoyage a reçu la palme du développement durable, un prix décerné par la Fédération des Entreprises de Propreté. En 2019, Ecovadis offre une médaille d'argent à Chrome pour saluer sa démarche environnementale. L'acquisition de véhicules électriques et hybrides s'inscrit en ce sens.



9 Rue Charles Coulomb
28000 Chartres
www.chromenet.fr
02 37 34 72 96



© François Delauney

“ Des formations d'alphabétisation sont dispensées depuis 2011 ”

Portrait



Chrome
Nettoyages & Services

au service de ses clients
et collaborateurs dans le
respect de l'environnement

Chrome Nettoyage a traversé les décennies. D'abord baptisée Chatelain, la société continue son épopée sous « Chrome ». Labellisée Qualiprope, l'entreprise s'est engagée précocement dans une démarche environnementale. En considérant ses employés et leur travail, Chrome Nettoyage s'assure une qualité de services supérieure. En avril 2017, elle ouvre même son agence à Dreux. Une réussite qui ne cesse de gagner du terrain.



Chrome Nettoyage c'est...

En Eure-et-Loir



Dans toute la France



Chatelain devient Chrome Nettoyage

Le 14 août 1975, Robert Châtelain a créé son entreprise éponyme. En 2007, elle est mise en vente et trouve très rapidement un acquéreur en février de la même année. Olivier Mas reprend les rênes de l'entreprise spécialisée dans le nettoyage et l'entretien. La vie de l'entreprise suit son bonhomme de chemin et fait peau neuve en 2012. Ses initiales sont « CH » depuis sa création en 1975. Soucieux de ne pas perturber ses clients, fidèles depuis de nombreuses années, Olivier Mas opte pour « Chrome Nettoyage », le choix habile d'un nouveau nom avec les

initiales emblématiques de la société. Un clin d'œil à l'expression familière « nickel chrome ». La société draine aujourd'hui un chiffre d'affaires annuel de 3,3 millions d'euros. Le dirigeant possède une agence à Chartres, devenue emblématique dans le paysage local, et 5 autres agences au niveau national, dont 1 à Dreux inaugurée en avril 2017. Ses services d'entretien et de nettoyage en Eure-et-Loir se déclinent en 4 activités : le nettoyage vitrerie, le nettoyage régulier de locaux, le nettoyage techniques/sinistres et le multi-services.

« Faire le ménage chez soi et le faire chez des professionnels, c'est différent »



© François Delauney



Quand la considération du personnel amène à une qualité de services

« Aujourd'hui, toutes les entreprises promettent de la qualité. Mais, la qualité, c'est quoi ? », débute Olivier Mas. La qualité, chez Chrome Nettoyage, passe par les employés. L'entreprise prône l'idée que tout commence par donner du sens à ce que l'on fait. Ici, les agents d'entretien sont appliqués et s'impliquent dans leur travail. Des collaborateurs que la Direction prend plaisir à placer au cœur de l'entreprise.



Tout est fait pour les employés. Cette entreprise à taille humaine laisse place à la proximité. « Nous cherchons des citoyens, pas des esclaves », souligne le dirigeant. Une considération et une reconnaissance du travail de ses agents qui lui rappellent souvent leur gratitude. En fait, chez Chrome Nettoyage, les employés ne sont pas des numéros ou de simples noms. L'entreprise jouit d'une convention en faveur des employés. Les salaires sont plus élevés que le SMIC, les salariés bénéficient d'indemnités de transport, d'un panier de soins, de primes d'ancienneté et leur travail reçoit des remarques constructives. Et la proximité, Olivier Mas en fait son leitmotiv : « Nous enregistrons un taux d'encadrement de 1 pour 12 », contre 1 pour 100 généralement dans d'autres entreprises nationales. Une approche de l'entrepreneuriat « donnant-donnant » qui semble porter ses fruits. Chez Chrome Nettoyage, l'ancienneté moyenne est de 8 ans, dans un secteur qui peine d'ordinaire à fidéliser ses collaborateurs. Une considération du personnel qui apporte presque inévitablement une qualité de service supérieure. L'entretien représente 80% du chiffre d'affaires de la société.

Le secteur du nettoyage, « on y vient par hasard mais on y reste », constate Catherine Thivel, Directrice opérationnelle sur les sites de Chartres et de Dreux, depuis 2013. Elle poursuit, « avant, je ne me doutais pas une seule



seconde que quelqu'un travaillait la nuit pour que mes poubelles soient vides le lendemain matin ». Et qui de mieux pour en parler que Catherine ? Cette femme, au sourire généreux, a commencé dans le milieu en tant qu'agent d'entretien. Son poste, elle le doit à sa persévérance et aux évolutions que le secteur a pu lui offrir. Elle salue aujourd'hui la proximité dont fait preuve Olivier Mas avec ses employés « il y a de l'affectif, la pyramide de la hiérarchie n'est pas trop haute » et elle s'en réjouit. Un constat que partage Wassim Gacem, Responsable de secteur et Chargé de développement pour l'agence de Dreux. « Chrome Nettoyage est une entreprise humaine et il y a tout intérêt à exercer dans une entreprise qui prône ces valeurs tant le milieu est déjà difficile ».

La considération de son personnel, Olivier Mas l'envisage par la formation depuis 2011. Une recette qui fonctionne...

La formation au cœur de l'entreprise

Chez Chrome Nettoyage, les employés suivent une formation tous les 3 ans, au minimum. De la plus basique à la plus pointue, les agents profitent d'un rappel sur le sens de leur travail, sur les produits utilisés... Dès l'embauche, un agent nouvellement arrivé chez Chrome Nettoyage bénéficie d'une formation. Aujourd'hui, « il y a beaucoup de personnel étranger », confie Olivier Mas. Une richesse de cultures que le chef d'entreprise souhaite mettre en avant. Depuis 2011, l'entreprise dispense des formations d'alphabétisation auprès de ses agents. Qu'ils ne maîtrisent pas correctement la langue française, qu'ils aient arrêté l'école dans leur pays d'origine ou qu'ils ne présentent que quelques lacunes avec la langue de Molière, chaque employé se voit accompagner par des formateurs. Une formation dure 9 mois, à raison de 2 jours et demi par semaine de cours. « Cela demande une organisation particulière car l'agent est rémunéré pendant son temps de formation, mais il faut également le remplacer sur le terrain à raison de 2 jours et demi toutes les semaines », explique Catherine. Un investissement qui a du bon, car une fois tous les agents formés, les chefs d'équipe pourront véhiculer la bonne information et se faire comprendre de tous. C'est le chemin vers une autonomie professionnelle. D'ici la fin du mois de mars 2020, Chrome Nettoyage aura formé 60 collaborateurs en 9 ans. Outre l'alphabétisation, les salariés sont formés SST (Sauveteur Secouriste du Travail).

« Bien connaître les habitudes de nos clients fait toute la différence »,

Olivier Mas





© François Delauney



© François Delauney

Une démarche environnementale saluée

En réalité, l'utilisation de produits d'entretien bio par Chrome Nettoyage remonte à plusieurs années. « Si on attend que les choses se fassent, sans rien faire... », Olivier ne poursuit pas sa phrase que la logique est évidente. Aujourd'hui, 74% des produits utilisés par l'entreprise sont labellisés Ecocert, « le label le plus exigeant », affirme-t-il. D'où le choix de ces produits qu'il achète à un fournisseur vendéen qui les fabrique lui-même. Depuis 2016, la société a intégré des produits bio dans son activité. Une démarche qui profite aussi aux agents qui sont, plus que jamais, confrontés aux produits chimiques et toxiques. Les produits choisis par Chrome Nettoyage sont formulés à base d'huiles essentielles principalement et ne sont donc pas ou peu irritants pour les agents. Sans parfum, il n'y a plus d'inhalation nocive pour les employés. Les produits industriels perdurent toutefois en ce qui concerne l'entretien des résidences et notamment de leurs parties communes. Un effet psychologique explique cette utilisation, « naturellement, lorsque ça sent bon, alors les gens considèrent que l'endroit est propre », constate tout bonnement Catherine et Olivier.

Un raccourci un peu simpliste qui est ancré dans les esprits mais qui changera peut-être un jour.

En tout cas, cet engagement est récompensé. Le 23 juin 2017, Chrome Nettoyage a reçu la palme du développement durable, un prix décerné par la Fédération des Entreprises de Propreté. En 2019, Ecovadis offre une médaille d'argent à Chrome pour saluer sa démarche environnementale. L'acquisition de 4 véhicules électriques et hybrides n'est pas pour freiner cet élan.

« À Dreux, nous espérons devenir 2 à 3 fois plus grand »

Chrome nettoyage a son équipe de remise en état

L'agence de Chartres compte dans ses effectifs, une équipe de remise en état. L'activité représente 20% de son chiffre d'affaires. Une équipe de 16 personnes, spécialisée dans le nettoyage de fin de chantier et la vitrerie s'attellent à « nettoyer sans abîmer ». Elle intervient dans des lieux qui nécessitent une remise en état. Par exemple, Chrome Nettoyage est intervenue à l'Usine Guerlain, au Leclerc Barjoville, au Leclerc d'Anet pour procéder à sa rénovation, à Novo Nordisk, à l'école d'esthétique de Chartres... La société répond à des appels d'offre et l'activité a du succès. En février, Chrome Nettoyage interviendra au Muséum d'Orléans : « Il faudra cirer du parquet en noir mat, nettoyer les vitrines... Il s'agit d'un nettoyage haute couture », nous explique Catherine, fièrement et admirable quant au travail que fournissent les agents. Un niveau d'exigence élevé et un savoir-faire pointu que la Direction souhaite développer sur Dreux.



2007

Olivier Mas reprend la société qui existait depuis 32 ans avec le concours de son associé Jean-Pierre Gyselinck

2008

Le 1er supermarché bio de France choisit la gamme produits bio de Chrome

2010

Machine de nettoyage à l'eau déminéralisée

2012

L'entreprise change de nom et devient Chrome

Dreux inaugure son agence en 2017

À Chartres, l'agence Chrome Nettoyage existe depuis bientôt 45 ans. À Dreux, l'épopée est toute récente. Une agence a ouvert ses portes en avril 2017 et compte une vingtaine de collaborateurs. L'implantation à Dreux, à vrai dire, n'a pas d'explication particulière. Olivier Mas s'amuse, « on m'a invité à venir m'y installer, je l'ai fait ». Et visiblement, ça fonctionne. L'agence enregistre une soixantaine de marchés et tend à se développer davantage, « nous espérons devenir 2 à 3 fois plus grand », assure Wassim Gacem, assez confiant. Au Nord de l'Eure-et-Loir, le lieu offre un tout nouveau rayon d'action pour l'entreprise. « À Dreux, il faut être présent dans le paysage local pour y travailler », reconnaît Wassim. La société entend y véhiculer les mêmes valeurs qui font aujourd'hui l'identité de Chrome Nettoyage. Le terrain semble être un défi intéressant à relever pour Olivier Mas : « Dreux a une facilité presque déconcertante à se redresser à chaque fois », un état d'esprit combatif qui plaît et qui forge le respect. Tandis que Chartres a tendance à se développer au rythme d'un long fleuve tranquille, Dreux intègre des cultures et habitudes locales avec lesquelles il va falloir composer.

Des valeurs intrinsèques

Il paraît évident que la réussite de Chrome Nettoyage repose sur le choix judicieux du management porté par Olivier Mas. Le chef d'entreprise considère ses employés, une valeur qui s'observe dans la qualité de travail de ses agents d'entretien. Une entreprise humaine qui puise sa force dans sa maîtrise de l'information. En connaissant ses clients et les habitudes propres à chacun, la société peut aujourd'hui se targuer de faire la différence.

Des idées et des valeurs avant-gardistes d'une société locale qui feraient rougir d'envie ses concurrents, mastodontes nationaux. Chrome se délecte de son avance en termes d'égalité hommes/femmes qui atteint un taux de 99%. Une démarche qui se veut naturelle et ne se dresse pas comme une contrainte à respecter : la majorité des employés de la société sont des femmes. Les hommes sont aussi présents. À ce titre, Catherine salue l'évolution des mentalités que connaît le secteur du nettoyage « les hommes postulent de plus en plus à des postes d'agent de propreté ». Le métier se professionnalise et les perspectives d'évolution sont réelles.

Et demain...

L'entreprise déjà bien implantée à Chartres, souhaite développer son agence drouaise. Avec l'espoir d'un accroissement de ses marchés, l'entreprise met un point d'honneur à conserver ses valeurs intrinsèques. Une chose est sûre, les employés d'Olivier Mas continueront d'être formés et accompagnés tout au long de leur parcours professionnel au sein de l'entreprise. La gamme de produits bio compte bien s'étendre et se généraliser à toutes les activités, dans un futur plus ou moins lointain. L'entreprise compte bien fêter ses 50 ans et, d'ici là, conserver la qualité de ses services. Olivier grouille d'idées innovantes, « quand la locomotive fonce, les wagons suivent », résume parfaitement Catherine Thivel.



© Groupement Martino

Rencontre avec Olivier Mas

Au fond, le chemin était presque tout tracé. Olivier Mas a toujours dirigé. La première entreprise qu'il a gérée se trouvait en région parisienne. Les aléas de la vie l'ont empêché de racheter la structure. Mais qu'à cela ne tienne, Olivier avait une idée concrète de ce qu'il voulait faire : s'orienter vers des métiers de service avec une clientèle professionnelle exclusivement. Mais voilà, la vie à Paris est bien singulière : la qualité de vie séduit ou déplaît. Sa femme, originaire de Rennes, le mène à faire le choix d'aller vivre en Province. Avec ses deux enfants et sa compagne, Olivier jette son dévolu sur l'Eure-et-Loir, un compromis idéal entre Paris et Rennes. Le département promet une qualité de vie intéressante, « il est facile de trouver une nourrice lorsque l'on sort un soir », illustre Olivier. Un territoire attrayant qui comble, par la même occasion, sa passion : la plongée sous-marine. À Chartres, l'Odyssée abrite une fosse de plongée qui permet au dirigeant de se ressourcer à ses heures perdues. Lorsqu'on lui demande pourquoi le nettoyage, Olivier Mas estime que le secteur répondait à ses attentes. Il salue le chef d'entreprise qui l'a formé et qui a su lui faire découvrir le nettoyage sous son plus beau jour. Durant 1 mois, il a fallu apprendre à faire connaissance avec les produits qui allaient rythmer son quotidien et son activité. Une formation qui a perduré sur le terrain et a forgé l'expérience dont Olivier Mas fait preuve aujourd'hui.

CHROME NETTOYAGE

118 Rue Saint-Martin, 28100 Dreux

02 37 34 34 85

dreux@chromenet.fr

www.chromenet.fr

2013

Fin de la 1^{ère} formation d'alphabétisation

2014

Chrome soutient le BPW, association pour la promotion des femmes dans le milieu professionnel

2015

Véhicule électrique

2016

1^{ère} entreprise d'Eure-et-Loir à obtenir le label Qualioprope

2017

Ouverture d'une agence à Dreux

Emplois. Chez Chrome La Baule, on embauche constamment

Cette entreprise de nettoyage, installée à La Baule depuis 30 ans, emploie une centaine de salariés à l'année et recherche de nouveaux collaborateurs en permanence. À vos CV !



Les salariés de Chrome Nettoyages sont sur le pied de guerre pour la saison estivale. | OUEST-FRANCE

Ouest-France • Élodie SARTOUX.

Publié le 27/06/2018 à 07h30

L'activité est toujours plus intense pendant la saison estivale : il faut remettre en ordre les maisons de vacances avant l'arrivée des familles et entretenir les halls des immeubles qui voient leur fréquentation tripler pendant l'été. « Les équipes passent trois fois par semaine au lieu d'une en hiver » Le tout est de « s'adapter et d'anticiper, pas de se contenter de faire le travail sans se soucier de si ça va rester propre ou pas », ajoute le directeur, pour qui le souci du détail est une priorité. Résultat ? L'entreprise embauche 30 % de son effectif en juillet et en août.

« On peine à recruter »

Malgré une affaire qui marche, Chrome Nettoyages est toujours à la recherche de nouveaux collaborateurs. « C'est facile de trouver des saisonniers mais on peine à recruter le reste de l'année. Nous sommes à la recherche de cinq ou six postes en permanence... » Sur les 100 salariés qui y travaillent toute l'année, 40 % sont à temps complet, les autres ayant un deuxième emploi. « Ce n'est pas un métier facile et on le sait », avoue Olivier Mas. En moyenne, les salariés ont 11 ans d'ancienneté. « C'est énorme pour une activité aussi physique ... On est loin d'un métier de bureau ! »

Une entreprise primée

En 2017, elle a gagné le Trophée du développement durable des entreprises de propreté. Il récompense les actions réalisées selon plusieurs critères : le respect de la parité homme-femme, l'intégration des jeunes, l'accueil de salariés handicapés ou encore la responsabilité écologique...

Une vraie fierté pour ce patron toujours soucieux d'avoir un temps d'avance en matière de protection de l'environnement. « Nous travaillons avec des produits de ménage éco labélisés depuis 6 ans alors que personne ne connaissait à l'époque. Maintenant c'est devenu tendance. »

Ces produits sont fabriqués en Vendée et profitent du circuit court au même titre que des fruits et des légumes. Du local, un faible impact sur l'environnement et une satisfaction supplémentaire pour les clients. Manque plus d'une chose pour compléter l'armada de produits biologiques : une solution efficace pour nettoyer les fins de chantier...

Mercredi 25 avril 2018 09:04 - (La) Ferté-Bernard

lemainelibre.fr

La Ferté-Bernard. L'entreprise de propreté Everclean 72 fait peau neuve



Inauguration des nouveaux locaux d'Everclean 72 en présence des salariés.

La société Everclean 72 prend la place de la pépinière d'entreprises Artec développement. Après des mois de travaux et de réaménagement, le bâtiment est fonctionnel depuis février dernier.

C'est dans la zone artisanale de La Monge (derrière l'enseigne Moto & Side) que s'est installée Everclean 72, ex-G2M, en août dernier.

Les employés et les cogérants viennent d'inaugurer tous ces changements.

Everclean 72 est une société de nettoyage industriel et nettoyage de locaux professionnels. L'entreprise fertoise compte une quarantaine de salariés.

Management

→ Pour Olivier Mas, patron de la société chartraine Chrome Nettoyage, la forte représentativité des femmes dans l'univers de la propreté ne suffit pas à en faire les égales des hommes. Engagé dans un programme ambitieux de formation et de management, le dirigeant veut conduire son entreprise vers le modèle d'une « société libérée » qui implique une plus grande autonomie des équipes.

Quand la Femme devient l'avenir de Chrome Nettoyage



Le haut niveau de mécanisation participe à la qualité des prestations et à l'amélioration des conditions de travail. (Photo Chrome)

Chef d'entreprise dans le secteur de la distribution industrielle, Olivier Mas choisit en 2007 de vendre ses parts et de quitter la capitale pour explorer un nouvel environnement. « Ma femme et moi voulions quitter Paris, plutôt en direction de la Bretagne ! De mon côté, très intéressé par le management, je souhaitais reprendre une entreprise, avec une forte composante humaine, qui s'adresse à une clientèle de professionnels » se souvient Olivier Mas. À la faveur d'une offre de reprise, il pose ses bagages à Chartres et prend les rênes d'une société créée en 1975 qui s'appelle encore Chatelain. L'entreprise de propreté qu'il reprend est deux fois plus grosse que sa structure précédente, mais le défi est à la hauteur de son envie d'entreprendre. L'entreprise, rebaptisée Chrome Nettoyage, pèse alors deux millions d'euros de chiffre d'affaires et compte une centaine de salariés. Les cinq premières années sont difficiles, le fonctionnement est encore très artisanal, mais surtout les valeurs portées, notamment par l'encadrement ne sont pas les siennes. « Le renouvellement des encadrants a pris du temps, je voulais des professionnels compétents qui aient envie de faire ce métier et qui s'engagent sur des objectifs. J'étais quasiment dans la situation de celui qui crée sa propre entreprise » résume Olivier Mas.

85 % DE FEMMES DANS L'ENTREPRISE

Les critères humains et professionnels qu'il s'est fixés le conduisent à ne recruter que des femmes. « Un hasard et pas du tout une volonté de ma part, même si je ne souhaitais pas forcément recruter mes cadres sur leur niveau de testostérone ! » s'amuse le patron

RSE, égalité hommes-femmes

de Chrome Nettoyage qui verra de nouvelles collaboratrices – pas forcément issues des métiers de la propreté – étoffer son effectif. Cette reconnaissance pour une main-d'œuvre très majoritairement féminine n'est pas une fin en soi pour Olivier Mas qui désire aller le plus loin possible dans la mise en œuvre, au quotidien, de ses valeurs cardinales. Au-delà de la parité hommes-femmes – qui est déjà une réalité dans la population des agents, un peu moins dans l'encadrement... – le chef d'entreprise entend bien faire bouger les lignes en matière de formation, d'égalité des salaires, mais aussi de relations avec ses clients et fournisseurs. Une vision à 360° de l'entreprise qui passe par la généralisation des cours d'alphabétisation pour les salariés qui le souhaitent, l'obtention de CQP, mais également la possibilité offerte d'évoluer dans l'entreprise et d'augmenter le nombre d'heures travaillées.

12 CQD EN 2016, DONT 11 FEMMES

«Je me suis rendu compte, par exemple, que les hommes dans l'entreprise bénéficiaient en moyenne d'une formation tous

les deux ans contre une formation tous les trois ans pour les femmes. Un constat logique d'une certaine façon puisque les effectifs masculins étaient affectés à des tâches plus techniques. Pour les mêmes raisons, les hommes disposaient de temps complets contre 60 % pour les collaboratrices. Nous faisons les choses de façon empirique, sans se poser de questions ou se fixer d'objectifs comme dans beaucoup d'entreprises. Désormais, quand un poste se libère, nous nous posons systématiquement la question de savoir s'il peut être pourvu en interne avant de réaliser un recrutement extérieur. L'enjeu était aussi de faire monter les femmes en compétences en leur donnant la possibilité de passer un CQP. En 2017, 12 agents (dont 11 femmes) vont obtenir leur CQP de machinistes, ils étaient 12 en 2016 (dont 10 femmes). Ce sont des chiffres plutôt encourageants si on les ramène aux effectifs de l'entreprise» note Olivier Mas. La société Chrome Nettoyage s'est également engagée à ce que 100 % des salariés travaillent plus de 100 heures par mois, le curseur est aujourd'hui à plus de 80 %, un indicateur encourageant pour le chef d'entreprise



La société chartraine Chrome Nettoyage compte 150 collaborateurs dont le profil type est «une femme de 46 ans, avec huit ans d'ancienneté». (Photo Chrome)

Chrome Nettoyage en chiffres

L'entreprise de propreté qui compte aujourd'hui 150 collaborateurs (85 ETP) et réalise un peu moins de 3 millions d'euros de chiffre d'affaires est la plus importante structure de ce secteur en Eure-et-Loir. Son siège est basé à Chartres et elle dispose depuis peu d'une agence à Dreux, la deuxième ville du département. L'entreprise compte plus de 400 clients dans son portefeuille – le plus important représentant moins de 5 % de son CA – parmi lesquels l'usine de parfums Paco Rabanne, la régie des transports de Chartres ou encore la chambre de commerce. Les effectifs sont composés à 85 % de femmes aussi bien au niveau des agents que de l'encadrement (quatre encadrants sur cinq). Certifiée Qualiprope et dotée de moyens techniques innovants (géolocalisation, pointage et PTI, plannings sur smartphones, forte mécanisation), la société est également engagée dans un programme RSE très dynamique : véhicule électrique, 80 % des produits écolabels, recyclage de 100 % des papiers et emballages, développement du travail en journée, 50 agents formés à l'alphabétisation... ■

PUBLIREPORTAGE

CHROME Nettoyage joue dans la cour des grands !



Olivier MAS, dirigeant de Chrome Nettoyage entouré de Max MASSA, président de la FEP et de Isabelle Perru-Poupon, responsable du programme «Développement Durable».

Les collaborateurs de l'entreprise chartraine CHROME Nettoyage sont fiers de leur trophée ! À l'occasion de l'assemblée générale de la Fédération des entreprises de propreté, CHROME a reçu l'un des Trophées Développement durable de la propreté dans la catégorie Social, en se mesurant à d'importantes entreprises de nettoyage !

conditions de travail des femmes, est née de diverses rencontres avec notamment le mouvement mondial United Nations Woman.

Olivier Mas a d'abord mis en place des ateliers d'alphabétisation, puis engagé des actions de formation des femmes pour qu'elles obtiennent un diplôme reconnu par l'État puis des actions sur l'égalité des salaires. L'équipe d'encadrement est aussi devenue de plus en plus féminine.

Chrome Nettoyage représente 71 salariés en temps plein et plus de 150 cumulés dont 80 % de femmes.

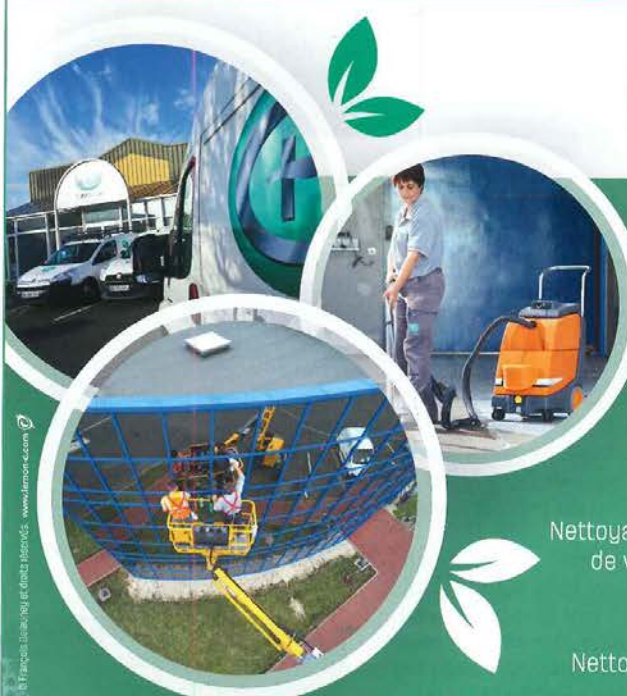
« Notre dernière action 2017 était un challenge : faire adhérer nos clients au travail en journée et non plus à des

horaires de nuit, du matin ou du soir », explique Olivier Mas. « L'objectif est d'améliorer la condition de travail de nos salariés qui peuvent ainsi obtenir un travail à temps plein et avoir des horaires adaptables à leur vie de famille ».

Des actions ambitieuses qui n'ont pas laissé de glace le jury des Trophées Développement durable.

« Ce trophée est la cerise sur le gâteau et nous encourage vivement à continuer notre engagement », rebondit Olivier Mas.

L'objectif futur est de déployer l'ensemble des actions sur la totalité des salariés. Chrome Nettoyage a largement sa place dans la cour des grands !





Chrome

La propreté & DURABLE & RESPONSABLE

N°1 de l'entretien pour les professionnels
en Eure-et-Loir depuis 1975

Nettoyage de surfaces
de vente logistique



Vitrerie
toutes hauteurs



Nettoyage après travaux
et après sinistres



Entretien
de locaux



Chrome Nettoyage
9, rue Charles Coulomb - 28000 Chartres
☎ 02 37 34 72 96 - ✉ contact@chromenet.fr - www.chromenet.fr

NOUVEAU 118, rue Saint-Martin - Local C4 - 28100 Dreux
☎ 02 37 34 34 85 - ✉ dreux@chromenet.fr - www.chromenet.fr





Entreprises de propreté

➔ Le président de la FEP, Max Massa, a été reconduit à la tête de l'organisation le 22 juin dernier à l'occasion de l'assemblée générale qui se tenait à Lille.

Max Massa, réélu président de la FEP à Lille

L'assemblée générale de la FEP, qui s'est tenue à Lille les 22 et 23 juin derniers, a vu la réélection de Max Massa pour un deuxième mandat à la tête de la structure. Max Massa, président de la FEP depuis 2014, avait besoin d'un deuxième mandat pour poursuivre et mener à bien sa politique de réformes. Les patrons d'entreprises de propreté, réunis à Lille pour leur assemblée générale annuelle, lui ont accordé cette confiance. Alors qu'en début d'année se profilait une deuxième candidature, celle de Philippe Jouanny, président de la FEP Île-de-France, les délégués présents à Lille n'ont pas eu à choisir entre deux personnalités unanimement saluées pour leurs qualités, le responsable francilien s'étant retiré de la course en avril, privilégiant un « ticket » avec Max Massa qui devrait lui céder les rênes de la FEP à mi-mandat. D'ici là, Philippe Jouanny sera président délégué aux relations extérieures.

Trophées développement durable

En marge de son assemblée générale, la FEP a remis, pour la cinquième année consécutive, ses « Trophées développement durable » à trois entreprises de propreté. Ce prix organisé conjointement par la FEP et le Fare Propreté a récompensé :

- > le groupe nantais DeCa France (3 650 salariés, 42 M€ de chiffre d'affaires) dans la catégorie « Démarche globale RSE » ;
- > la société chartraine Chrome Nettoyage (130 salariés, 2,5 M€ de chiffre d'affaires) dans la catégorie « Social » ;
- > l'entreprise de Chambéry Olymp'Services (80 salariés, 1,7 M€ de chiffre d'affaires) dans la catégorie « Environnement ».

BRANCHE PROFESSIONNELLE PROPRETÉ

LE SN.PRO POURRAIT GAGNER SA REPRÉSENTATIVITÉ

Dans quelques semaines, le décret fixant les organisations patronales représentatives de la branche propreté pourrait donner son sésame au SN.Pro qui siègerait ainsi au côté de la FEP. Le syndicat national des professionnels de la propreté et services associés (SN.Pro) a déposé son dossier de demande de reconnaissance de représentativité, au titre des syndicats patronaux. Après instruction dudit dossier, le ministère du Travail, qui se base sur les nouveaux critères de représentativité de la loi Travail, pourrait délivrer son ticket d'entrée à ce syndicat défendant plus particulièrement les intérêts des patrons de TPE et de PME. Il serait ainsi reconnu comme interlocuteur officiel auprès des pouvoirs publics et des instances interprofessionnelles, au même titre que la FEP et les syndicats de salariés représentatifs de la branche propreté. ■

POUR SUIVRE L'ACTUALITÉ DE VOTRE PROFESSION ET RESTER INFORMÉ, RECEVEZ GRATUITEMENT LA E-NEWSLETTER BIMENSUELLE DE BÂTIMENT ENTRETIEN

- Nouveaux marchés
- Actu business
- Infos people
- Nouveaux produits
- Agenda
- ...

Pour recevoir tous les 15 jours la e-newsletter de Bâtiment Entretien, inscrivez-vous d'un simple clic sur batiment-entretien.fr

Entretien e-NEWSLETTER
Toute l'actualité sur l'Hygiène, la Propreté, le Multiservice et les Déchets
Lettre Bimensuelle - N°187 - 2017

Actus
A la fin de l'été 17e édition du Forum de la Propreté
Pour la 17e édition du Forum de la Propreté, les 14 et 15 septembre 2017, au Parc des Expositions de Paris-Macys, les professionnels de la propreté et du multiservice se retrouveront pour échanger sur les dernières tendances du marché et les nouvelles réglementations.

92 entreprises

17 jours des entreprises dédiées à la propreté et au multiservice

➔ TROPHÉES DÉVELOPPEMENT DURABLE



CHROME NETTOYAGE. Lauréate. À l'occasion de l'assemblée générale de la Fédération des entreprises de propreté, la société chartraine Chrome Nettoyage a reçu l'un des Trophées développement durable de la propreté dans la catégorie Social. « Ce trophée vient récompenser l'ensemble de nos mesures réalisées pour l'intégration et la valorisation du travail des femmes au sein de l'entreprise depuis cinq ans », précise Olivier Mas, dirigeant de l'entreprise. Chrome Nettoyage emploie 71 salariées à temps plein et plus de 150 cumulés dont 80 % de femmes. « Notre dernière action 2017 était un challenge : faire adhérer nos clients au travail en journée et non plus à des horaires de nuit, du matin ou du soir. » ■

ANNIVERSAIRE ■ Olivier Mas avait repris en 2007 l'entreprise que Robert Châtelain avait créée en 1975

Chrome Nettoyage et Service va fêter ses 10 ans demain

L'entreprise chartraine Chrome, spécialisée dans le nettoyage et le service, célèbre ses 10 ans demain.

Né à Paris, Olivier Mas, 46 ans, a racheté, le 27 février 2007, la société de Robert Châtelain, créée en 1975. Rebaptisée Chrome, l'entreprise chartraine a pris une autre dimension et prospéré avec 180 salariés (100 en 2007) : « J'ai ouvert deux autres sites, l'un à La Ferté-Bernard dans la Sarthe, en 2008, l'autre à Dreux en mars 2017. »

Cadres changés

Aujourd'hui, le savoir-faire de Chrome est apprécié par plus de 900 clients, répartis dans l'Eure-et-Loir et les départements limitrophes : Loiret, Essonne, Eure, Orne, Sarthe et Yvelines. Le directeur a entraîné ses salariés dans une aventure humaine et professionnelle rigoureuse, changeant tous ses cadres en 2013 : « Nous avons affiné notre métho-



EXPERT. Les salariés de Chrome sont formés aux techniques de nettoyage de tous types.

de de recrutement, formé nos personnels à nos techniques, et animé des stages d'alphabétisation pour cinquante employés d'origine étrangère. »

La moyenne d'âge de ses salariés est de 46 ans et

l'ancienneté est de huit ans. Près de 90 % des employés sont des femmes. Olivier Mas affecte ses équipes aux entreprises les plus proches de leur domicile : « Quand on est dans une bulle de con-

fort, on est plus performant. » D'autant qu'ils utilisent majoritairement leur véhicule personnel.

L'approche du métier a considérablement évolué tant sur la perception des spécialistes du nettoyage que sur la gestion des pla-

ges horaires, la qualité des produits utilisés et les outils mis à la disposition : « Le travail ne s'effectue pas systématiquement lorsque l'entreprise est vide. On peut travailler en autonomie, avec intelligence, au milieu de ceux qui travaillent. »

L'atout réactivité

L'amplitude horaire chez Chrome oscille entre 4 h 30 et minuit et demi. Les salariés exercent leur profession dans des bureaux, des entrepôts, des magasins, des écoles... Et des nettoyages de fin de chantier. La société Chrome a cessé d'intervenir chez les particuliers depuis 2013. Certains occupent des postes très techniques en intervenant notamment sur des nacelles et des échafaudages. Ils disposent aussi de perches en carbone de douze mètres ! L'un des atouts de la société Chrome réside dans sa réactivité. Le pa-

tron est capable de mobiliser rapidement vingt salariés pour intervenir en urgence chez un client victime, par exemple, d'un dégât. Olivier Mas cherche constamment à se développer, à se perfectionner, à innover et à se diversifier : « On vient de mettre en place un partenariat avec Chartres Métropole sur le nettoyage, occasionnel, de la voirie, suite à un sinistre, une fuite... »

Notion de plaisir

Le patron est très heureux d'accueillir chez lui ses clients, demain : « Pour une fois, ce sont eux qui viennent chez nous. C'est important de leur montrer la partie cachée de notre activité. Mon discours portera sur la notion du plaisir. » Olivier Mas, ancien président du Centre des Jeunes Dirigeants (2012-2012) a enregistré, en 2016, un chiffre d'affaires de 2,6 millions d'euros. ■

Thierry Delaunay
thierrydelaunay@centrefrance.com



CHROME NETTOYAGE SPÉCIALISTE DU NETTOYAGE ET DE L'ENTRETIEN EN EURE-ET-LOIR

Olivier MAS dirige depuis 2007 Chrome Nettoyage, société fondée à Chartres en 1975. Spécialisée dans le nettoyage de locaux professionnels, elle emploie 150 personnes et vient de créer un établissement à Dreux.

NOS ACTIVITÉS :

- 80% de l'activité de Chrome Nettoyage concerne le nettoyage régulier de locaux : bureaux et administrations, usines et entrepôts, magasins et commerces, milieu hôtelier, immeubles et résidences. Une équipe expérimentée ainsi que l'utilisation de produits et de matériels performants répondent aux exigences des clients en matière d'hygiène et de propreté.
- Une équipe spécialisée est dédiée au nettoyage technique, suite à des travaux, sinistres incendie, actes de vandalisme, dégâts des eaux, remise à niveaux de vos



locaux. Autant d'interventions qui exigent des compétences précises et un respect des règles de sécurité. Notre équipe de nettoyage est composée de 10 techniciens expérimentés et formés, coordonnés par deux chefs d'équipe, et en liaison avec nos partenaires pour vous proposer la solution la plus adaptée à votre besoin et à votre environnement de travail.

• L'activité multi-services vient compléter la gamme de solutions mises en place par Chrome Nettoyage. Un réseau de partenaires, sélectionnés pour leur réactivité et leur professionnalisme propose ainsi des prestations d'entretien d'espaces verts (tonte, arrosage, désherbage, taille de végétaux bas et haies), création d'espaces verts et élagage toutes hauteurs, petite maintenance (plomberie, électricité, peinture, serrurerie, petite maçonnerie), peinture, cloisonnement, électricité, recyclage.

• Chrome assure le nettoyage de vos vitres dans tout l'Eure-et-Loir, par des laveurs de vitres professionnels : fenêtres, baies vitrées, verrières, dômes, vérandas, quelle que soit la difficulté d'accès (nettoyage de vitres en hauteur et difficile d'accès).

NOS ATOUTS :

"Chrome Nettoyage marque son engagement en faveur de l'environnement."

La société utilise, depuis plus d'un an, des produits uniquement biologiques pour l'entretien régulier des locaux. Une démarche qui a prouvé qu'elle était tout aussi efficace que les produits chimiques



Fondée à Chartres en 1975, la société Chrome Nettoyage vient de créer un établissement à Dreux.

pour un coût quasi identique. Ce choix responsable a été récompensé par la Palme verte du développement durable. Pour le nettoyage des vitres, la société Chrome est également équipée d'un système de lavage à eau déminéralisée avec perche carbone de 12 m : écologique, mais aussi économique et pratique, ce matériel offre la solution la plus adaptée à des problématiques d'accès.

Chrome a obtenu le label Qualiprope en 2016, preuve que l'entreprise dispose des moyens nécessaires pour dispenser une prestation de qualité et d'un personnel compétent et formé.

Le respect de ses salariés et de ses clients est également une valeur fondamentale pour l'entreprise. Chrome Nettoyage déploie par exemple en ce sens le travail en journée chez nos plus gros clients, afin de diminuer le temps partiel et les horaires de travail fractionnés pour ses employés. Depuis plusieurs années, l'entreprise offre également la possibilité à son personnel de suivre des formations continues et de valider ses acquis d'expérience.

CHROME NETTOYAGE
9, Rue Charles Coulomb,
28000 CHARTRES
02 37 34 72 96
www.chromenet.fr

INTERVIEW CLIENT

Pour quelles prestations faites-vous appel à Chrome Nettoyage ?

ALM est une société spécialisée dans les travaux de maçonnerie générale et le gros-œuvre. Nous travaillons avec Chrome Nettoyage depuis environ un an et demi. Leurs équipes interviennent pour le nettoyage journalier de nos bureaux et des pièces communes (réfectoire, vestiaires, sanitaires) de notre atelier. Elles s'occupent également

JEAN-LUC LOBROT, PRÉSIDENT D'ALM, À TREMBLAY-LES-VILLAGES

du nettoyage des vitres, une fois par trimestre. Nous avons également fait appel à Chrome Nettoyage pour l'un de nos chantiers références : la concession BMW de Plaisir, dans les Yvelines. Leurs équipes ont assuré le nettoyage complet du sous-sol, de la surface de vente, des ateliers, des bureaux ainsi que de toutes les baies vitrées, en un temps record. Le personnel a fait preuve d'une grande souplesse devant l'exigence demandée.

Qu'est-ce qui vous satisfait dans leur façon de travailler ?

Le premier atout de Chrome a été d'accepter

de mettre en place une période d'essai, contrairement à d'autres entreprises. Nous faisons auparavant appel à un autre prestataire pour le nettoyage de notre société et nous avions un problème au niveau du sol, qui restait gras. Les techniciens de Chrome ont fait plusieurs essais afin de trouver une solution à ce problème. J'apprécie également de travailler avec eux car le personnel est suivi. Une personne vient régulièrement prendre de nos nouvelles ainsi que de son personnel, afin de s'assurer que le travail se passe au mieux des deux côtés.



Services

Chrome Nettoyage a su se redresser et diversifie ses activités à Chartres

Publié le 30/01/2017



Olivier Mas, le gérant, en compagnie de Catherine Thivel, directrice, et Perzhaku Shpend, chef d'équipe. © SORTANT

Valérie

Spécialiste du nettoyage et de l'entretien, Chrome Nettoyage, installée à Chartres, a su se développer sur un marché de niche.

Créée en 1975 par Robert Châtelain, la société Chrome nettoyage est dirigée, actuellement, par Olivier Mas. En 2000, l'entreprise réalisait un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros. « En 2007, lorsque j'ai racheté la société, elle avait une bonne rentabilité mais elle perdait 10 % de son chiffre d'affaires par an. Elle comptait à l'époque une centaine de salariés », confie le patron.

Une reprise très difficile les quatre premières années

Et d'ajouter : « La reprise a été très difficile les quatre premières années car il y avait beaucoup de choses à revoir et à changer au niveau de l'organisation et dans le secteur du social. La société a beaucoup évolué. Nous avons une double exigence : les collaborateurs appliquent la devise du respect des clients et la qualité du service mais les clients doivent, en retour, respecter le travail des salariés. »

La formation continue et la validation des acquis font partie de la politique de Chrome Nettoyage : « Quinze personnes ont appris à lire et à écrire entre 2015 et 2016. La personne est sélectionnée en fonction de sa motivation et de son intelligence émotionnelle, quelqu'un peut être embauché sans aucun bagage et gravir les échelons sans problème. Par exemple, nous avons un salarié qui a commencé en tant qu'agent de propreté et, qui au bout de quatre ans, est devenu chef d'équipe.

»

La société propose le nettoyage des locaux pour les professionnels et les particuliers, nettoyage technique des sinistres et de multiples services : « L'entretien des espaces verts, le bricolage, la gestion des déchets, le nettoyage des véhicules représentent 80 % de notre activité, le nettoyage technique représente les 20 % restants. Parmi nos clients, l'hypermarché Leclerc. Chrome est également la première entreprise locale privée à posséder un véhicule 100 % électrique et depuis le début 2016, nous travaillons avec des produits d'entretien écologiques. Ça ne revient au final pas plus cher et c'est tout aussi efficace que les produits chimiques. »

Développement sur la cité ducasse

En 2017, Chrome Nettoyage prévoit l'ouverture d'une agence sur Dreux avec, éventuellement, de l'embauche à la clé. « Nous avons aussi lancé des expériences sur le travail en journée car généralement les salariés travaillent soit tôt le matin soit tard le soir. Le but étant de ne pas faire plusieurs déplacements dans la journée et de pouvoir travailler en continuité. »

Valérie Sortant

CHROME

Des valeurs qui lui sont propres !



De l'entretien régulier de locaux aux nettoyages techniques en fin de travaux ou sinistres, le nettoyage industriel est le cœur de métier de Chrome, à Chartres. Respect de la personne, de l'environnement et qualité sont quelques-unes des valeurs défendues par l'entreprise.

Une entreprise, trois activités

Le nettoyage régulier de locaux représente 80% du chiffre d'affaires de la société Chrome qui emploie 130 personnes. « Une équipe volante de trois personnes, formées aux remplacements dans l'urgence, permet de palier d'éventuelles absences », assure Olivier Mas, directeur depuis 2007.

A cette activité s'ajoute le nettoyage technique qui représente un peu moins de 20% du chiffre d'affaires. Travaux, incendies, dégâts des eaux... Ce type d'intervention requiert compétence et maîtrise technique spécifiques, ainsi qu'un respect rigoureux des règles de sécurité. Une dizaine de personnes expérimentées et régulièrement formées font partie de l'équipe : « Sur ce type d'effectif, c'est la plus grosse entreprise d'Eure-et-Loir. Ce qui nous permet d'être réactifs. » Une réactivité qui a fait ses preuves, notamment pendant le chantier du centre commercial Leclerc, à Bar-

jouville. « Chrome a assuré le nettoyage jusqu'à l'ouverture, soit environ 8 mois de travail. On a déployé jusqu'à 15 personnes par jour. »

L'activité multi-services, qui représente 3 à 4% du chiffre d'affaires, permet à Chrome d'apporter un maximum de services à ses clients : « Beaucoup cherchent des prestataires pour tout gérer pour eux, comme l'entretien ou la création d'espaces verts. » La société Chrome, grâce à son réseau de partenaires sélectionnés pour leur professionnalisme, peut gérer pour ses clients ces prestations complémentaires.

Chrome est passé au vert

« Depuis l'an dernier, pour l'entretien régulier des locaux, on utilise des produits biologiques. » Une transition écologique étudiée pour garantir la performance à un coût quasiment identique : « Si les produits écologiques sont moins parfumés, ils n'en sont pas moins effi-

caces. Les retours des clients sont excellents. » Un engagement récompensé, en 2015, par la **Palme verte du développement durable**. Cette année, Chrome a obtenu le label **Qualiprope**. C'est la garantie que l'entreprise qualifiée dispose des moyens nécessaires pour dispenser une prestation de qualité, elle est financièrement saine, elle pratique une politique juste et raisonnée et dispose d'un personnel compétent et formé !

Respect et formation

L'entreprise se prépare, au 1er janvier, à une autre révolution en lançant une expérimentation du travail dans la journée. « Aujourd'hui, 30% des prestations sont faites en journée et 70% en fin de journée, en dehors des horaires de bureau classiques. Le but, c'est de convaincre les clients de participer au travail dans la journée. » La démocratisation du travail en journée pour les prestations de nettoyage revêt différents enjeux : diminuer le temps partiel subi, les horaires fractionnés et alléger les contraintes pour les salariés, en majorité des femmes : « Côté des occupants des locaux participe à la revalorisation d'un métier. » Et donc, à terme, en favoriser son attractivité : « Depuis trois ans, on forme des salariés à la maîtrise du langage. L'objectif est que nos salariés parlent avec les clients et travaillent intelligemment. »

La formation est une notion importante : « Cette année, douze personnes passeront le Certificat de qualification professionnel agent machiniste. La formation permet d'avoir des personnes polyvalentes, mais aussi de repérer les potentiels. »



Chrome
Nettoyages & Services

9, rue Charles-Coulomb
28000 Chartres
02 37 34 72 96
www.chromenet.fr



ENGAGEMENT

STRUCTURER LA PRISE EN COMPTE DU DEVELOPPEMENT DURABLE AVEC NOS FOURNISSEURS

CHRYSO se doit de prendre en considération chacun de ses partenaires dans sa politique Développement Durable. Transmettre notre conviction et notre implication est un engagement de tous les jours vis-à-vis de nos prestataires.

SOUTENIR NOS PARTENAIRES

Dans le cadre de sa politique Développement Durable, **CHRYSO** ancre ses partenariats dans le tissu industriel français, en choisissant les sources les plus proches possibles de ses sites de production.

Cette volonté se traduit par des collaborations avec des entreprises parfois de petite taille, type TPE ou PME. Pour ces structures, l'exercice de veille réglementaire ou de compréhension des réglementations en vigueur est souvent difficile, faute de ressources internes.

Forte de ses équipes et de son expérience, **CHRYSO** a proposé à certains de ses partenaires de les accompagner dans leur développement et leur mise en conformité vis-à-vis de la réglementation.

Concrètement, **CHRYSO** a proposé à plusieurs de ses fournisseurs de les aider dans la rédaction de fiches de données de sécurité et la mise en conformité vis-à-vis des différents règlements en vigueur. Deux entreprises ont à ce jour bénéficié de ce partage de compétences : les projets ainsi initiés ont d'ores et déjà permis de progresser sur ces mises en conformité et seront conclus courant 2016.

Un autre exemple d'un partenariat gagnant-gagnant qui permet le développement de relations long terme, et participe de la pérennité d'acteurs locaux.

DES ACTIONS POUR FAIRE BON MÉNAGE

Nous avons changé de partenaire pour l'entretien de nos locaux, et avons choisi **CHROME SAS** qui intègre des critères correspondant à notre démarche Développement Durable. Petite société locale, notre nouveau prestataire nous a proposé un mode de travail soucieux des intérêts économiques, sociaux et environnementaux. En effet, le personnel de ménage habite à proximité, un suivi particulier est porté aux équipes, et le handicap et la réinsertion professionnelle sont pratiqués. Par ailleurs, les produits d'entretien utilisés sont sélectionnés en fonction de leur profil HSE ainsi que de leur provenance géographique, et des bonnes pratiques d'optimisation d'utilisation sont appliquées afin d'éviter le gaspillage et nettoyer sans produit chimique. Autant d'atouts qui rentrent dans nos contraintes en matière de sécurité et d'environnement, que nous avons complétés par des formations spécifiques délivrées sur les gestes et postures, ainsi que sur le risque chimique présent sur notre site de Sermaises.



Les femmes de ménage sont aussi intégrées dans le cycle de nos visites sécurité, et sont représentées dans notre journée dédiée aux sous-traitants. Dans le cadre du projet ISO 50001, elles sont sensibilisées sur le rôle qu'elles ont à jouer dans la maîtrise de l'énergie au quotidien. De notre côté, nous avons mis à leur demande des moyens nouveaux à disposition pour une gestion sur place de l'entretien de leurs propres matériels. Résultat : chacun progresse et prend mieux en compte les besoins de l'autre, pour une prestation qui ne fait que s'améliorer !

L'exemple nickel de chez Chrome

L'antenne chartraine de l'ONG BPW (Business & Professionnel Women), qui œuvre en France depuis 1930 pour faire avancer la cause des femmes au travail, salue l'action de la société Chrome Nettoyages et Services, qui a mis en place une formation d'alphabétisation de ses salariés.

Les WEPS (Women's Empowerment Principles, ou principes d'autonomisation des femmes) sont une charte regroupant 7 types d'actions destinées à développer la place des femmes dans l'entreprise (voir encadré). Ils ont été élaborés en partenariat avec le Pacte Mondial de l'ONU, ONU Femmes et l'organisation professionnelle féminine BPW « Business & Professional Women ». *« Depuis 2012, 40 entreprises se sont engagées dans ce dispositif en France. Parmi elles, de grands groupes comme BNP Paribas ou LVMH, mais aussi des entreprises plus locales comme Ametis, Cognitis Groupe, Javaux, Naseba... »*, détaille Christine Leymarie Breton, présidente de BPW Chartres.

La société est ainsi passée de 11% d'agents féminins à temps complet en 2014 à 15% en 2015, s'accompagnant d'un horaire moyen augmenté pour le temps partiel. *« Cette société est un exemple qui pourrait inciter d'autres entreprises à s'engager dans ce processus... »*, conclut Christine Leymarie Breton.



Dernier exemple en date, celui de la société chartraine Chrome Nettoyages et Services, société indépendante de nettoyage et d'entretien, qui a mis en place une formation d'alphabétisation de ses salariés, une action qui entre parfaitement dans le cadre du point 4 de la charte : « Promouvoir l'éducation, la formation et le développement professionnel des femmes. » *« La société compte 130 personnes, dont 85% de femmes. Dès 2012, nous avons mis en place une formation d'alphabétisation pour rendre plus autonome les salariés. Une trentaine d'entre eux en ont bénéficié depuis »,* explique Olivier Mas, dirigeant de Chrome. La dernière session s'est déroulée en avril dernier. *« Le but de la formation n'était pas que les gens comprennent mieux les ordres mais qu'ils soient plus autonomes, car l'autonomie pour nous, c'est leur confier plus de responsabilités. On donne de la valeur au métier. Au début, l'idée n'était pas de former que des femmes, mais nous nous sommes retrouvés dans cette situation pour plusieurs raisons : elles sont plus à l'écoute, très motivées, elle gagne en confiance, elles deviennent responsables et progressent dans le métier. »*



Les 7 principes WEPS

1. Avoir un engagement de la direction de l'entreprise, à son plus haut niveau, en faveur de l'égalité Femmes/Hommes.
2. Traiter toutes les femmes et tous les hommes de manière équitable au travail ; respecter et encourager les Droits de l'Homme et lutter contre toute forme de discrimination.
3. Garantir la santé, la sécurité et le bien-être des femmes et des hommes au travail.
4. Promouvoir l'éducation, la formation et le développement professionnel des femmes.
5. Encourager la présence des femmes dans le monde des affaires et développer l'entrepreneuriat au féminin.
6. Promouvoir l'égalité grâce à la mobilisation de réseaux et d'associations.
7. Mesurer et rendre publics les progrès faits en matière d'égalité des sexes.

Pour plus d'information sur les entreprises signataires ou sur les WEPS : Christine Leymarie Breton, Présidente Club de Chartres - chartres@bpw.fr / www.bpw.fr

INTÉGRATION ■ Des stages d'alphabétisation sont mis en place pour les salariés d'une entreprise chartraine « La maîtrise de la langue permet une meilleure évolution »

L'entreprise chartraine de nettoyage Chrome a mis en place des stages d'alphabétisation, pour une meilleure intégration de ses salariés d'origine étrangère.

« L'objectif de ces stages d'alphabétisation est de rendre les gens plus autonomes afin qu'ils puissent mieux s'intégrer, non seulement dans l'entreprise, mais aussi dans la société », explique Olivier Mas, dirigeant de la société de nettoyage Chrome, à Chartres.

« Lire les étiquettes des produits que nous utilisons »

Dans un métier mal perçu par beaucoup, dans lequel 40 % des salariés ne maîtrisent pas bien la langue française, il a décidé de les aider. « Ce dispositif leur permet de mieux comprendre les



APPRENTISSAGE. Une meilleure maîtrise du Français permet aux salariées de la société Chrome de mieux évoluer dans l'entreprise.

instructions données par leurs supérieurs. La maîtrise du français leur permet aussi d'acquérir une meilleure autonomie et de pouvoir évoluer plus simplement au sein de l'entreprise. »

Alors que la mise en place de ces stages a été décidée en 2012, la rencontre, trois ans après, avec Christine Leymarie Breton, présidente de BPW

Chartres, a été décisive.

« Ces stages d'alphabétisation s'inscrivent dorénavant dans la charte signée avec l'association BPW. L'accueil par nos salariés, essentiellement des fem-

mes, est très positif. »

« Nous apprenons beaucoup de choses concernant notre travail, témoigne l'une d'elles. Nous sommes maintenant capables de lire les étiquettes

des produits que nous utilisons et de mieux discuter avec les différentes administrations. » ■

Jacques Joannopoulos
chartres@centrefrance.com

INFO PLUS

BPW. Business & Professional Women milite pour l'égalité salariale et pour une meilleure autonomie des femmes. Dans ce cadre, des principes ont été élaborés en partenariat avec l'ONU. « Nous les appelons des WEPS (Women's empowerment principles ou Principes d'autonomisation des femmes). Il s'agit d'une charte regroupant sept principes d'action pour développer la place des femmes dans l'entreprise », explique Christine Leymarie Breton. Cette charte a été signée par l'entreprise Chrome. D'autres PME euréliennes, comme Amétis et Javaux, l'ont également signée.

ARTISAN D'UN JOUR : LAURE DE LA RAUDIÈRE



COURVILLE-SUR-EURE. Contrôle technique. Cette année, dans le cadre de la semaine de l'artisanat, la Chambre de métiers et de l'artisanat a proposé à des élus de devenir des artisans d'un jour. Laure de La Raudière, députée de la 3^e circonscription d'Eure-et-Loir, s'est prêtée au jeu vendredi, à Courville-sur-Eure, au sein de l'entreprise de contrôle technique CTAC. « J'ai trouvé cette initiative très intéressante, explique l'élue. Cela permet d'être au plus près des entreprises, de comprendre leurs sujets de préoccupation, et aussi d'écouter leur souhait. » Et le gérant de l'entreprise, Julien Chéron, n'a pas hésité à faire passer des messages, entre les différents points de contrôle. ■

BONHEUR. Qualité de vie. Selon une étude de l'Insee, les populations chartraine et orléanaise sont plus jeunes que celles des cités européennes de leur catégorie. A Chartres, près d'un habitant sur quatre a moins de 20 ans. Le revenu annuel médian disponible, à Orléans, Tours et Chartres, est plus élevé que dans les villes françaises comparables. Le taux d'emploi orléanais classe ce chef-lieu, deuxième ville française de sa catégorie, juste après Rennes. ■

Vie d'entreprise → Eure-et-Loir

ANNIVERSAIRE ■ À l'origine créé par les entrepreneurs du bâtiment, le club a élargi sa couverture au tertiaire

Ils se donnent des impulsions mutuelles

L'engagement, il y a dix ans, de quelques entrepreneurs chartrains, a donné naissance à un club dynamique qui fête ses 10 ans, cette année. Impulsion 28 vit de l'échange.

Ahmed Taghza
ahmed.taghza@centrefrance.com

Le club chartrain Impulsion 28 fête cette année son 10^e anniversaire en se félicitant de la symbiose qu'il a su créer entre la vingtaine de ses membres. Il est présidé actuellement par José Berrou, patron de la société NSE, spécialisée dans le traitement des eaux à Mainvilliers.

■ **Comment le club Impulsion 28 a-t-il vu le jour ?** Il y a dix ans, nous étions cinq entrepreneurs qui, en discutant ensemble, avaient souhaité de créer un club d'échange car nous nous retrouvions régulièrement sur les mêmes chantiers de l'agglomération chartraine et même en région parisienne. Ensuite, nous avons des relations professionnelles quotidiennes et il nous arrivait même de manger ensemble. Ainsi, l'idée de se regrouper au sein d'un club pour mieux échanger les informations sur nos chantiers a fait son chemin. Nous avons démarré nos réunions au restaurant l'Orée de Chartres sur la zone de la Torche à Barjouville. En un an, le club a multiplié ses membres par trois. Nous sommes passés de 5 à 15 entrepreneurs.

■ **Mais sur quelle idée, le club fonctionne-t-il ?** Au départ, c'était



FÊTE. Les dirigeants des entreprises du club Impulsion se retrouvent, chaque année, pour une soirée événement autour d'un thème. PHOTO CLUB IMPULSION

autour de l'idée du bâtiment et nous avons immédiatement trouvé le nom d'Impulsion 28 pour nous faire connaître auprès des acteurs économiques locaux. La dynamique a été également rapide jusqu'en 2010, la crise du secteur du bâtiment a changé la donne. En fait, notre secteur ressent les crises économiques de façon décalée à cause de la longueur de réalisation de nos chantiers. Ainsi, la grande crise de 2008, nous ne l'avons ressentie que deux ans plus tard.

■ **Comment adhère-t-on à Impulsion 28 ?** Nos statuts limitent le nombre d'adhérents à 24 actuellement avec l'obligation de limiter le nombre de professionnels à un par secteur. Il ne faut pas qu'il y ait une concurrence directe entre nos adhérents. Nos réunions sont informelles. Nous nous voyons une fois par mois autour d'un repas mais nous sommes moralement engagés de transmettre des informations commerciales entre les membres du club pour leur faciliter l'accès

à des marchés et à des clients potentiels. L'idée du club permet la création d'une synergie et une émulation qui a des retombées positives sur tout le monde.

Un peu plus de femmes

■ **Avez-vous d'autres rendez-vous ?** Nous organisons une soirée annuelle autour d'un thème déterminé en commun. La première soirée, nous l'avons organisée en 2006 à Fontenay-sur-Eure avec 380 invités car chacun de nous doit ramener une vingtaine

de clients, prestataires ou fournisseurs. Chaque année, cette manifestation a lieu dans un site différent. En 2008, nous avons réuni 600 invités au Celler de Loëns à Chartres. Aujourd'hui, seulement un tiers des membres fondateurs est encore présent mais le club poursuit son développement. Aujourd'hui, nous avons des membres venus du secteur tertiaire comme l'assurance, les finances, le conseil... Nous essayons de faire rentrer plus de femmes. ■

10 ans d'IMPULSION

au service des entreprises

www.club-impulsion.com

ONG ■ La présidente internationale de BPW était à Chartres, hier soir « Nous assumons notre responsabilité »

Yasmin Darwich, gynécologue mexicaine et présidente de BPW (Business & Professional Women) depuis 2014, a fait un détour par Chartres, accompagnée de Sandrine Baslé, Christiane Robichon et Christine Leymarie-Breton, présidentes françaises et chartreuses.

Le collier sur ses épaules comprend des médaillons gravés du nom des présidentes de l'association internationale, qui œuvre pour l'égalité femme-homme au travail. « Quand je partirai, en octobre, je laisserai le mien. »

■ **À Paris, vous avez rencontré Pascale Boistard, secrétaire d'État chargée du Droit des femmes, de quoi avez-vous parlé ?** Yasmin Darwich « Du soutien qu'elle apporte à BPW Paris. Notre association a gagné la confiance des gouvernements et se pose en expert de la condition des femmes. » Christiane Robichon « Nous avons évoqué les objectifs pour l'année : les violences dans les transports, la loi sur la prostitution, l'image de la femme. BPW fait remonter aux médiateurs et au gouvernement quelle



BPW. Sandrine Baslé, présidente France ; Christiane Robichon, past-présidente France ; Yasmin Darwich, présidente internationale ; Christine Leymarie-Breton, présidente du club Chartres. PHOTO : MARION BERARD

image de la femme la publicité véhicule. »

■ **L'ONG existe en France depuis 1930. Le chemin parcouru est long mais la situation semble stagner aujourd'hui.** Yasmin Darwich « Il faut bouger les choses autrement, aller au contact des gouvernements. Il faut changer les comportements dans l'entreprise. Les entrepreneurs doivent comprendre ce qu'ils ont à gagner à rétablir l'égalité au travail, pour être plus productifs. Et, avant tout, il faut éduquer les hommes et les femmes. Ce

principe pour améliorer la vie des femmes en entreprise : salaire égal, mêmes opportunités. De grandes entreprises, comme LVMH, l'ont signée. » Christine Leymarie-Breton « À Chartres, trois entreprises ont signé cette charte : Javaux, Amétis et, récemment, Chrome. La dernière a mis en place des cours de français pour ses employées. »

■ **Plus de grandes firmes que de PME ont signé.** Christiane Robichon « Quand LVMH signe cette charte, cela ne se voit pas concrètement, alors que dans les petites entreprises, si. Il y a un gros travail de lobbying à faire sur le terrain. »

■ **BPW est-elle une association féministe ?** Yasmin Darwich « Si vous voulez dire féministe au point d'être contre les hommes, alors non. Nous voulons être leurs égales. Il y a une confusion dans le terme : être féministe ne veut pas dire être une super woman. Ce n'est pas que la faute des hommes, nous prenons notre responsabilité dans la situation des femmes. »

Marion Bérard

marion.berard@centrefrance.com

PUBLIRÉDACTIONNEL ▶

Chrome roule propre avec un Citroën Berlingo



Devant le véhicule « PROPRE » : Catherine Trivell, responsable d'exploitation Chrome, Sébastien Bernadot, responsable vente société Citroën, Philippe Védie, directeur de la concession Citroën Chartres et Olivier Mas, directeur Chrome.

Il y a des évidences qui ne sont pas toujours logiques ! Mais, pour M. Olivier Mas, directeur de l'entreprise de nettoyage Chrome, «rouler propre, c'est avant tout une conviction personnelle que j'applique à mon entreprise !». L'entreprise, basée dans la zone Arago à Chartres, vient d'acquérir le dernier Citroën Berlingo Électric. Ce dernier vient enrichir la gamme des véhicules utilitaires Citroën. Performants, intelligents, silencieux, zéro émission à l'usage, les véhicules électriques répondent aux besoins et aux enjeux énergétiques et économiques actuels. «Ce Berlingo Électric dispose d'une autonomie de 170 km et son coût d'utilisation est chiffré à 2 € les 100 km...» a souligné M. Philippe Védie, directeur de la nouvelle concession Citroën Chartres, lors de la remise des clés fin de semaine dernière, «aujourd'hui, la marque Citroën s'engage en faveur de l'environnement!».

Rendre les choses plus propres c'est avant tout l'objectif de l'entreprise Chrome. « Nos fournisseurs de produits de nettoyage font

énormément d'efforts pour la sauvegarde de l'environnement, c'est en toute logique que nous faisons les mêmes » a précisé Olivier Mas. La douceur et le silence du fonctionnement répondent en effet complètement à la recherche de l'usager pour une conduite sereine, sans diminuer les capacités productives. Ce constat a amené le dirigeant de l'entreprise Chrome à franchir le pas des véhicules électriques et comme une évidence, c'est vers la nouvelle concession Citroën qu'il s'est tourné... Le courant est passé !

CITROËN CHARTRES

9, rue Gilles-de-Roberval
Parc d'Archevilliers
NOGENT-LE-PHAYE
Tél. 02.37.91.33.00

CHROME NETTOYAGES & SERVICES

9, rue Charles-Coulomb
CHARTRES
Tél. 02.37.34.72.96

La société CHROME roule propre en Citroën Berlingo

L'entreprise Chrome franchit un pas de plus dans sa politique de développement durable grâce à Citroën. La remise des clés du Citroën Berlingo 100% électrique a eu lieu le 30 janvier dernier à la nouvelle concession Citroën au jardin d'entreprises de Chartres.

Chrome en quelques mots ...

L'entreprise Chrome est spécialisée dans le nettoyage et l'entretien. Elle est dirigée par Olivier Mas depuis 2007. *«Nous sommes dans un domaine d'activité où l'objectif est de rendre les choses plus propres. Notre entreprise est depuis longtemps entrée dans une démarche environnementale, en utilisant des produits écologiques dès que nous le pouvons. Aujourd'hui, nous franchissons un pas de plus, en nous équipant d'un véhicule électrique»* explique le gérant.

Chrome est la première entreprise de nettoyage de Chartres à s'équiper d'un véhicule tout électrique.

Un constructeur qui s'engage pour le développement durable

Aujourd'hui, Citroën exprime très clairement son engagement en faveur de l'environnement. *«Les véhicules électriques font partie de l'avenir»* exprime Philippe Védie, directeur de la concession Citroën à Chartres. Conduite plus sereine, plus fiable et gestion de la batterie en adoptant les bons gestes font partie des avantages dont bénéficient les véhicules électriques proposés par la marque. En pleine charge, le Citroën Berlingo a une autonomie de 170km et se recharge en 8h30 sur un secteur de 220 volts, ce qui représente un coût de 2 euros pour 100 kms.

Chrome se développe durablement

Créée en 1975, et installée dans la ZA Arago, à Chartres, Chrome Nettoyages et Services, société indépendante de nettoyage et d'entretien, fêtera cette année ses quarante ans. Fortement engagée depuis plusieurs années dans le développement durable, elle va développer en 2015 une action « RSE » (responsabilité société et environnementale) ambitieuse, faisant figure de pionnière dans sa branche d'activité. Entretien avec son directeur, Olivier Mas.

L'entreprise **Chrome** existe depuis 1975, année de sa création à Chartres par Robert Châtelain. L'enseigne, alors appelée Châtelain Nettoyage, a connu une croissance durable, s'imposant comme l'un des principaux acteurs du nettoyage industriel en Eure-et-Loir. Rachetée en 2007 par Olivier Mas, elle change de nom pour devenir **Chrome**, se professionnalise et développe ses compétences. « Une restructuration progressive, qui nous permet de disposer d'une équipe plus fonctionnelle depuis deux ans », explique Olivier Mas. La société compte aujourd'hui 130 salariés, avec une particularité : 100% de l'encadrement est féminin... « On



Shpend Perzhaku, chef d'équipe, et Olivier Mas, directeur de Chrome.

pourrait même nous reprocher de ne pas respecter la parité, plaisante le directeur. Mais notre engagement pour l'égalité homme-femme est réel. En deux ans, l'écart salarial a été considérablement réduit. Cette politique vaut à Chrome de figurer dans la liste des entreprises soutenant l'action de l'ONU pour le renforcement professionnel des femmes. »

30 à 40% des effectifs formés chaque année

La formation et l'apprentissage sont d'autres points forts du management de **Chrome**. 30 à 40% de l'effectif bénéficient d'une formation chaque année (sécurité, développement ou maintien des compétences...). **Chrome** mène une politique active d'apprentissage, accueillant en permanence un et

trois apprentis. La société accueille aussi régulièrement des personnes en démarche de retour à l'emploi et adapte l'environnement de travail des seniors pour faciliter leur fin de carrière. « nos salariés qui passent à la retraite nous sollicitent aussi pour continuer à travailler, et ainsi bénéficier d'un complément de revenus. » Comptant dans ses rangs des salariés d'origines diverses, **Chrome** organise régulièrement des sessions d'alphabétisation. « 24 per-





sonnes ont été formées en deux ans. Maîtriser le français est important pour l'estime de soi. C'est utile dans le travail, mais aussi dans la vie privée. »

Produits éco-labellisés « Made in France »

Travaillant essentiellement en Eure-et-Loir, **Chrome** concentre 80% de ses activités dans la seule agglomération chartraine. Ses clients sont des professionnels, qu'il s'agisse d'administrations, d'industries, de professionnels de la cosmétique et du parfum, de sociétés en transports et logistique, d'activités tertiaire, ou encore dans le domaine médical.

Ces dernières années, **Chrome** s'est engagé dans une politique environnementale ambitieuse, qu'elle va intensifier au cours de l'année 2015. « Nous disposons déjà d'une gamme de produits de nettoyage à base de composants exclusivement naturels, répondant aux normes les plus strictes en matière de respect de l'environnement. Ce qui nous a valu, dès 2007, d'être retenu pour assurer l'entretien

du 1^{er} supermarché bio, **Naturéo**. En 2015, nous disposerons d'une nouvelle gamme de produits éco-labellisés, fabriqués en France », détaille Olivier Mas.

Après l'hybride, l'électrique

De même, **Chrome** développe cette année de nouvelles méthodes de nettoyage sans produit, à l'image de celle utilisant « l'eau pure ». « L'eau pure est obtenue par filtration et purification afin que les impuretés et tous les sels minéraux soient totalement éliminés. Elle est alors exclusivement constituée de molécules H₂O. Ce procédé, appelé **Osmose Inverse** est réalisé par un équipement portable. L'eau pure ainsi obtenue possède un pouvoir nettoyant lui permettant d'agir efficacement sans adjonction de produits chimiques. La surface est ainsi parfaitement nettoyée, avec très peu d'eau et sans laisser de traces au séchage. » Ce système, déjà utilisé aux Etats-Unis dans les années 50, est notamment adapté au nettoyage des vitres en hauteur, l'eau étant injectée dans une perche télescopique. Outre la formation prévue en 2015 de l'ensemble de ses salariés aux pratiques éco-environnementales, **Chrome** prévoit aussi d' étoffer sa flotte de véhicules propres. La société, qui s'est équipée en 2014 d'un véhicule hybride, sera équipée dès le début de cette année d'un véhicule 100% électrique.

« L'éco-conduite nous a permis de réduire notre consommation de carburant de 32% en trois ans »

Shpend Perzhaku est arrivé en 2012 chez **Chrome**. Il est aujourd'hui chef d'équipe et technicien. Il fait partie des 80% de conducteurs de véhicules de la société à avoir suivi une formation en éco-conduite et prévention des accidents. Deux jours de formation pratique et théorique, qui lui ont appris à adapter sa conduite sur sol mouillé, gelé ou enneigé et ainsi prévenir les accidents, mais aussi à conduire de manière plus écologique. « L'un des objectifs de la société, baisser la consommation de carburant, a été atteint : entre 2010 et 2013, celle-ci a baissé de 32,6%. La jeunesse de notre parc (50% de véhicules de moins de trois ans, 100% de moins de cinq ans) nous permet aussi de bénéficier de véhicules plus économes en carburant. Et depuis qu'ils sont dotés de trois places, nous diminuons le nombre de déplacements. En trois ans, le kilométrage de notre flotte a baissé de 26%. »

Contact :

Chrome Nettoyage et Services – 9 rue Charles Coulomb – Bâtiment 16 - 28000 CHARTRES - 02 37 34 72 96 – o.mas@chromenet.fr – www.chromenet.fr

Des métiers, des compétences, des équipes spécialisées

Chrome compte quatre grands métiers, disposant pour chacun d'entre eux d'équipes spécialement formées :

- **vitrierie** : du simple entretien d'une vitrine à des interventions plus complexes en hauteur.
- **nettoyage régulier** : entretien de tous types de locaux (bureaux, usines et entrepôts, magasins et commerces, hôtels, immeubles et résidences...).
- **nettoyages techniques – sinistres** : du simple nettoyage approfondi avant une visite de client important jusqu'au nettoyage de bâtiments ou de résidence en fin de travaux.
- **espaces verts** : tonte, taille, traitement, petit élagage...

Chrome en chiffres

Chiffre d'affaires :
2,3 millions d'euros (2013).
Effectifs : **130 personnes.**
Flotte : **12 véhicules.**



▶▶▶ EVERCLEAN

Entreprise de propreté blaisoise dynamique et responsable

Everclean est au service des PME, industries, collectivités et habitat privé (pour des travaux spécifiques). Les métiers de la propreté sont mal connus et peu valorisés par l'opinion et les médias. Pourtant, 20 000 entreprises de ce secteur en France emploient 430 000 salariés qui mettent en œuvre des techniques et des méthodes de travail très évoluées.



Jean-Pierre Gyselinck.

L'entreprise Everclean, basée à Blois, créée en 1979 par Jean-Pierre Gyselinck, emploie aujourd'hui 220 salariés sur Blois. Trois autres entreprises associées ont été créées ces dernières années : Chrome à Chartres (28), G²M à La Ferté-Bernard (72) et, depuis le 1^{er} septembre, Everclean 37 à Tauxigny, permettant de couvrir cinq départements avec 360 collaborateurs et de proposer des services réactifs et de proximité à une clientèle exigeante et variée.

Jean-Pierre Gyselinck, dirigeant d'Everclean : « Everclean est une entreprise à taille humaine. Son organisation est entièrement orientée vers l'engagement de toutes ses équipes à réaliser un travail de qualité. Nous établissons des devis et des contrats avec nos clients, qui définissent le temps, les moyens à mettre en œuvre et le coût pour mener à bien les missions de nettoyage qui nous sont confiées. En d'autres termes, ce ne sont pas des heures qui sont facturées, mais des résultats. Les chantiers sont gérés et contrôlés par des responsables de site qui assurent un suivi de la prestation. Ils valident, avec les représentants des clients, la qualité des prestations et évaluent, si besoin, les évolutions à apporter aux contrats mis en place. Un système de suivi Qualité qui s'appuie sur les normes Iso 9000. »

La formation du personnel

JPG : « Garantir un travail de qualité demande un personnel qualifié et motivé qui véhicule positivement sur le terrain l'image de l'entrepr-

se. La formation et l'intéressement salarial contribuent à la stabilité du personnel. Everclean a créé sa propre structure de formation dédiée à l'entreprise, qui est la mieux à même de connaître les attentes de ses clients. Les formations sont adaptées et personnalisées pour nos agents, en rapport avec les savoir-faire et le savoir-être que nous en attendons. Chaque année, un tiers des effectifs d'Everclean bénéficie d'un programme de formation ou de mise à niveau. Nous aidons nos agents à devenir de véritables professionnels de la propreté. Depuis des années nous participons à valoriser cette activité mal connue du public et de la clientèle utilisatrice, qui ne rencontre pas souvent nos agents. Par la qualité de nos prestations, nous faisons prendre conscience que derrière une poubelle vidée ou un sol propre, il y a un humain qui a œuvré tôt avant l'aube et tard après le coucher du soleil. »

Évoluer dans les métiers de la propreté

JPG : « "Nettoyage" est un terme générique. Un nouvel embauché aura la possibilité de progresser selon ses aptitudes. Certains travaux sont plus "physiques" que d'autres et peuvent exiger des formations spécifiques :

- un débutant (homme) pourra commencer par le nettoyage des vitres (accessibles facilement), le traitement ou le décapage des sols, le nettoyage de moquette, le remise en état après un incendie... des tâches qui nécessitent l'utilisation de matériels relativement lourds. Pour les travaux en hauteur (nettoyage de bardages, façades vitrées...) qui nécessitent une nacelle, les agents devront acquérir les compétences via une formation qualifiante ;
- une débutante pourra prendre en charge le nettoyage de bureaux, parties communes d'immeubles, magasins et surfaces de vente... puis accéder à un poste de responsable de site (responsable d'environ 30 personnes).

Chacun aura la possibilité de passer des permis professionnels pour la conduite de tout type de véhicule. Évoluer dans son travail demande un investissement personnel qui sera soutenu par l'entreprise. En plus d'acquérir de nouvelles compétences, il est fondamental de

mettre en accord ses attitudes de service pour assurer un travail de façon rationnelle. Un agent est souvent seul sur son lieu d'intervention (bien qu'il soit encadré), et il doit être formé pour être autonome. Les travaux spéciaux sont, eux, effectués en binôme.

Sur les deux dernières années, 14 personnes ont obtenu un certificat de qualification professionnelle (CQP), équivalent à un brevet professionnel. Des personnes de tous âges qui étaient arrivées dans l'entreprise sans aucune formation. »

Emplois à temps partiel ou à temps complet ?

JPG : « La particularité de notre métier, c'est que nous intervenons fréquemment en dehors des horaires de journée, avant 8 h et après 18 h, et sur des sites dispersés géographiquement. Ce qui fait que nous proposons souvent des contrats de travail à temps partiel pour les travaux de nettoyage de bureaux, qui sont qualifiés dans les médias de "petits boulots". Contrairement aux idées reçues, dans notre entreprise, le temps partiel est très souvent choisi, en particulier pour les femmes qui s'organisent en fonction de leurs obligations familiales. Si elles souhaitent, à un moment donné, évoluer vers un temps complet, elles le pourront et nous leur proposerons des missions complémentaires choisies en fonction de leurs disponibilités et de leurs compétences. »

Everclean s'inscrit dans une démarche sociétale

- Insertion des handicapés en col-

laboration avec l'Agefiph, Prométhée, Cap Emploi et l'association de prévention de santé au travail (APST). Everclean répond à plus de 100 % de son obligation d'emploi de travailleurs handicapés ;

- insertion des jeunes et des personnes en recherche d'emploi (stages "découverte" des métiers d'Everclean, intégration dans l'entreprise d'apprentis en alternance pour la préparation de BTS et BEP, collaboration avec les associations locales de réinsertion et de reclassement).

Une attitude « Éco-raisonnée »

Everclean utilise des produits conformes aux normes de l'Union européenne en matière de sécurité et respect de l'environnement, avec un nombre de fournisseurs limité pour maîtriser la traçabilité des produits.

Les produits et matériels sont stockés dans des conditions réglementaires. Les produits dangereux pour l'agent et l'environnement ont été éliminés depuis longtemps de l'entreprise, bien que non interdits à la vente et à l'usage pour les particuliers.

JPG : « Manager des équipes dans de telles conditions et avec de telles contraintes peut paraître une tâche insurmontable, mais c'est à l'image de l'humain, tour à tour décevant et attachant, mais toujours motivant ! » JPT

Everclean
15, rue des Grands Champs
41000 Blois
Tél. 02 54 78 24 88
accueil@everclean.fr



© JyMacdon

CHARTRES / Insolite

Les nettoyeurs de l'extrême

Non, il ne s'agit pas de l'entraînement d'une équipe d'alpinisme, ni de la lubie d'un disciple d'Alain Robert (l'homme qui a notamment escaladé la Tour Eiffel, NDLR). Si les parois de l'hôtel-Dieu ont vu se balancer des courageux cette semaine, c'est pour assurer leur nettoyage, comme l'a expliqué mercredi matin Olivier Mas, dirigeant de la société Chatelain : « C'est un peu un défi. On a répondu à un appel d'offres l'année dernière pour les hôpitaux de Chartres et il y avait du travail de cordistes. »

Pour continuer son ascension dans le domaine du nettoyage, cette entreprise chartreuse, qui compte 125 employés, a donc décidé de former du personnel pour assurer ce nouveau marché. Deux volontaires insensibles au vertige ont répondu à la sollicitation. En plus du saut et de la raclette, ils sont désormais équipés de casques, harnais et chaussures de sécurité, ainsi que de ventouses.

LÂCHER PRISE

« A la corde, c'est encore mieux », a assuré Philippe Couillien, l'un des employés qui a sauté le pas. Il faut dire qu'il aime lier défi et travail, comme l'atteste sa troisième place obtenue au concours de vitesse des laveurs de vitres au salon du nettoyage de Paris en 2002. « Le plus dur, c'est le moment où on se lance dans le vide. Après, quand on est en face de la paroi, on n'y pense plus, c'est comme si on était au sol, sauf que des fois ça balance ! »

« Pour moi, c'est un cheminement normal par rapport au monde de l'escalade », a remarqué son collègue, Dominique Couallier-Dufour, expliquant : « J'ai été moniteur d'escalade et j'ai par exemple travaillé sur les Alpes et les Pyrénées. Là, ça permet de rester sur la corde. »

Bien sûr, la technique est utilisée dans des cas très précis. Il y a deux grandes verrières à l'hôtel-Dieu qui ne sont pas accessibles avec des nacelles. Idem pour les patios des pôles "urgences" et "femme-enfant" sur Louis-Pasteur, où les passerelles ne figuraient pas au plan des architectes.



Chartres, mercredi matin. Suspendus dans le vide, des cordistes de la société Chatelain ont assuré le nettoyage des verrières de l'hôtel-Dieu (photo Anne-Sophie Pichard).

« Maintenant il va falloir trouver de nouveaux marchés pour qu'ils gardent le rythme sur ce type d'opérations », a précisé Olivier Mas. Ces prestations ambitieuses sont en effet rares à l'agenda pour le moment, ne représentant qu'une semaine de travail à raison de deux fois par an, mais il n'est pas question pour lui de lâcher prise. « Le métier de base est le nettoyage de locaux, qui représente 80 % de notre chiffre d'affaires. Après, il y a d'autres travaux spécifiques comme le nettoyage après

suicide par exemple. On travaille aussi avec les services sociaux et on intervient dans des cas qui sont bien pires que ceux que l'on voit dans l'émission télévisée de M6 avec ses super nettoyeuses. » C'est en 2007 qu'Olivier Mas a pris la direction de la société Chatelain, fondée en 1975. Il est actuellement président de la section locale du centre des jeunes dirigeants.

THIBAUT GUILLON

G2M. Une nouvelle société de nettoyage à La Ferté-Bernard

Publié le 07 novembre 2008 à 00h00

La société G2M spécialisée en nettoyage industriel, Sarl au capital de 10.000 , vient d'être créée à La Ferté Bernard par Jean-Pierre Gyselinck et Olivier Mas (le « G » et le « M » de G2M).

Jean-Pierre Gyselinck est le dirigeant de la société de nettoyage Everclean, basée à Blois. Il emploie 158 salariés pour un CA de 2,9M . Olivier Mas a racheté il y a un an et demi la société Chatelain Nettoyages & Services à Chartres. Il emploie 110 personnes et a réalisé un CA de 2,2 M en 2007. Les deux hommes se sont rencontrés à Paris lors d'une formation CJD.

Adapter l'offre aux PME

Leur domaine de compétence commun, le nettoyage industriel, est un marché très concurrentiel, mais ils s'aperçoivent vite que les offres faites aux PME sont souvent mal adaptées. D'où l'idée de s'associer sur un territoire prometteur, celui de La Ferté-Bernard. « La vocation de G2M est de proposer un service de qualité mais surtout de proximité, qui nous distingue des grands groupes du secteur, souvent peu à l'écoute des petites structures. Nous privilégions le contact et l'engagement de résultat. Notre client ne connaîtra qu'un seul interlocuteur qui définira le travail à réaliser et s'assurera de son exécution jusqu'à sa satisfaction totale », explique Olivier Mas. « Une démarche qui paraît évidente pourtant dans les grands groupes le client ne sait plus à qui s'adresser en cas de problème », ajoute le dirigeant qui assume ses tarifs un peu plus élevés. « Nous sommes 10 à 20 % plus chers que nos concurrents ». Pour sa première année, G2M vise un CA de 125.000 et compte embaucher 5 à 10 personnes d'ici la fin de l'année. La première salariée, Maryline Bourdon est déjà installée dans un local neuf route de Bonnétable. Elle travaille depuis 1984 dans le secteur et profite de sa connaissance du tissu local pour promouvoir la nouvelle société. Tél. : 02.43.71.25.15.



humains • engagés • responsables

CHROME Nettoyage 72

ZA La Monge -
Rue Paul Jean Souriau
72400 LA FERTE BERNARD
02.43.71.25.15
accueil72@chromenet.fr
Couvre les départements 72, 61

CHROME Nettoyage 28

3-5, rue Roger Couderc
Multiparc de Dreux
28100 DREUX
02.37.34.34.85
dreux@chromenet.fr
Couvre les départements 28, 27

CHROME Nettoyage 28

6, rue Charles Coulomb
28000 CHARTRES
02.37.34.72.96
contact@chromenet.fr
Couvre les départements 28, 45, 78

CHROME Nettoyage 44

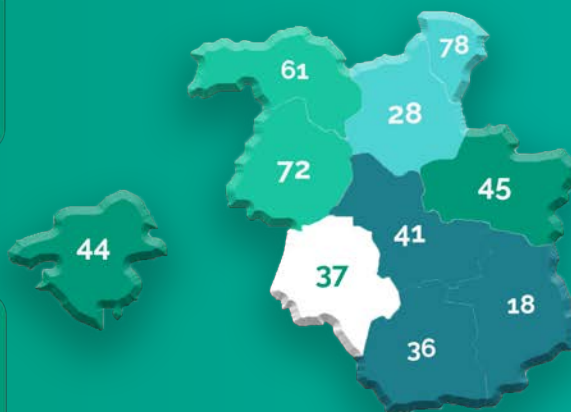
22, Allée des petits Brivins
44500 LA BAULE ESCOUBLAC
02.40.60.76.48
contact44@chromenet.fr
Couvre le département 44 Nord Loire

CHROME Nettoyage 45

14, rue des Valettes
45140 INGRÉ
09.51.62.96.99
Contact45@chromenet.fr
Couvre le département 45

CHROME Nettoyage 44

2, Boulevard de Baiona
44210 PORNIC
06.11.70.57.51
contact44@chromenet.fr
Couvre le département 44 SudLoire



LPM Propreté

223 Bd du Président Roosevelt,
41100 Vendôme
02.54.23.76.38
lpm@chromenet.fr
Couvre le secteur Vendômois (41)

CHROME Nettoyage 37

34D, rue Michael Faraday
37170 CHAMBRAY-LES-TOURS
02.47.72.90.89
Contact37@chromenet.fr
Couvre le département 37 et Le Mans

CHROME Nettoyage 41

15, rue des Grands Champs
41000 BLOIS
02.54.78.24.88
contact41@chromenet.fr
Couvre les départements 41, 18, 36